



MetLife

2023
메트라이프생명
지속가능경영보고서

2023 MetLife Korea Sustainability Report

Contents



Overview		오늘부터 MetLife		환경을 생각하는 MetLife		사회와 함께하는 MetLife		모두에게 신뢰받는 MetLife		Appendix	
About This Report	05	고객을 위한 메트라이프생명의 노력	27	메트라이프생명의 TCFD 대응 전략	47	인재중심 경영	61	투명한 이사회 운영	85	ESG Data Book	107
CEO Message	07					다양성, 형평성, 포용성(DEI)	65	준법 및 윤리경영	91	GRI Standards Index	113
메트라이프생명 소개	09	For Family	33	친환경경영 목표	51	안전보건 관리	71	통합 리스크 관리	97	UNGC 10대 원칙	115
메트라이프 주요 수상 내역	11	For Health	35	친환경경영 활동	53	상생협력과 지역발전	73	정보보안 및 개인정보보호 관리	101	단체 가입 현황	117
전략과 미션	13	For Future	37							제3자 검증의견서	119
지속가능한 투자원칙	17	360Health	39							독자 의견서	123
이해관계자 참여	19	360Future	43								
이중 중대성 평가	21										



MetLife

Overview

About This Report	05
CEO Message	07
메트라이프생명 소개	09
메트라이프 주요 수상 내역	11
전략과 미션	13
지속가능한 투자원칙	17
이해관계자 참여	19
이중 중대성 평가	21

About This Report



Overview

보고서 개요

메트라이프 생명은 지속가능경영의 성과와 활동을 내·외부 이해관계자에게 알리고 요구에 귀 기울이기 위해 지속가능경영보고서를 발행하고 있습니다. 2023년 지속가능경영보고서 첫 발간을 통해 메트라이프 생명의 경영현황을 비롯하여 지속가능경영 전략, 목표, 활동 및 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성 보고서 작성 표준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021에 부합(In accordance with)하여 작성되었으며, 유엔글로벌콤팩트(UNGC, UN Global Compact) 10대 원칙, UN SDGs 등에 따른 활동과 성과를 담고 있습니다. 또한 산업 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 산업 표준을 함께 반영하고 있습니다. 또한 재무성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 보고하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 이해관계자에게 중요한 정보라 판단되는 경우 적시성을 고려하여 2024년 상반기까지의 활동과 성과를 포함하였습니다. 추세 파악이 필요한 정량적 성과는 3개년(2021년~2023년) 실적을 함께 공개하여 데이터 변화를 확인할 수 있도록 하였습니다. 본 보고서의 보고 범위는 메트라이프 생명 한국법인을 비롯한 국내 사업장이며, 일부 중요한 데이터의 경우 본사(해외) 및 관계사의 활동도 포함하였습니다. 범위가 상이한 경우는 별도의 기준을 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 내용 및 데이터의 신뢰성과 객관성을 확보하기 위해 제3자 검증기관인 한국공공ESG 연구원의 검증 절차를 거쳤으며, 검증의견은 '제3자 검증의견서'에 수록하였습니다.

추가 정보

메트라이프 생명의 지속가능경영 보고서는 홈페이지(<https://www.metlife.co.kr>)를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

보고서 문의

메트라이프 생명의 지속가능경영 보고서는 홈페이지(<https://www.metlife.co.kr>)를 통해서 열람 및 다운로드 받을 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

주소 (06211) 서울시 강남구 테헤란로 316, 메트라이프타워
홈페이지 <https://www.metlife.co.kr>
이메일 mkim19@metlife.com
전화 국내 1588-9600

Letter from Our CEO

MetLife 금융그룹은 “언제나 당신 곁에, 더 든든한 미래를 위해”를 기업의 소명(Purpose)으로 삼고 고객, 임직원, 지역사회 등의 이해당사자와 미래 세대를 위해 지속가능하고 가치 있는 경영을 하고자 노력하고 있습니다. 메트라이프생명에는 한국 진출 35주년을 맞아 한국에서 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서에는 당사가 기업의 소명에 따라 그간 펼쳐온 지속가능경영의 노력과 성과를 담았습니다.

- 높은 수준의 재무건전성을 토대로 철저한 리스크 관리를 통해 고객들의 자산을 보호하고 있습니다. 모바일 고객 서비스 MetLife One, 헬스케어서비스 360Health, 종합 은퇴솔루션 360Future 등을 통해 고객의 필요에 부응하는 고객 중심 서비스를 제공하고 있습니다.
- 다양(Diversity), 형평(Equity), 포용(Inclusion)을 기업문화의 근간으로 삼아 포용적인 기업문화를 확산하고 일하기 좋은 직장을 만들기 위해 다각도의 프로그램을 운영하고 있습니다.
- 메트라이프생명 사회공헌재단을 통해 금융 포용과 건강한 지역 사회를 지원하는 사회공헌 활동을 이어가며 기업시민으로서 사회적 책임을 실천하고 있습니다.
- 투명한 이사회 운영과 윤리 경영을 통해 회사의 지속 가능성과 이해관계자들의 권익을 높이고 있습니다.

메트라이프생명은 변화하는 시장 환경과 고객 라이프스타일 진화에 발 맞춰 고객이 필요로 하는 최적의 상품과 서비스를 통해 생명보험의 진정한 가치를 실현하고자 최선을 다하겠습니다. 지역사회에 선한 영향력을 전하는 것은 물론, 미래 세대에도 지속가능한 가치를 전달하기 위한 노력을 지속하며 지금처럼 변함없이 고객의 곁에서 든든한 미래를 함께 만들어갈 것을 약속드립니다.

메트라이프생명 대표이사 사장

송영록



메트라이프생명 소개

개요

메트라이프금융그룹은 글로벌 보험 시장에서의 리더십을 인정받으며, 고객에게 재정적 보장과 심리적 안정을 제공함으로써 '언제나 당신 곁에, 더 든든한 미래를 위해'라는 소명을 실천하고자 합니다. 메트라이프금융그룹은 개인 및 기관 고객에게 보험, 연금, 직원 복지 및 자산 관리를 제공하는 세계 최고의 금융서비스 회사 중 하나입니다. 메트라이프생명 한국법인은 고객이 더 나은 삶을 살 수 있도록 신의성실과 준법경영을 바탕으로 최고의 고객서비스·상품·수익성·직원역량을 지향하고 있습니다. 앞으로도 고객의 라이프사이클을 중심으로 한 생애보장 설계와 사후 고객 관리 서비스를 포함하는 토탈 케어 솔루션을 제공하도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

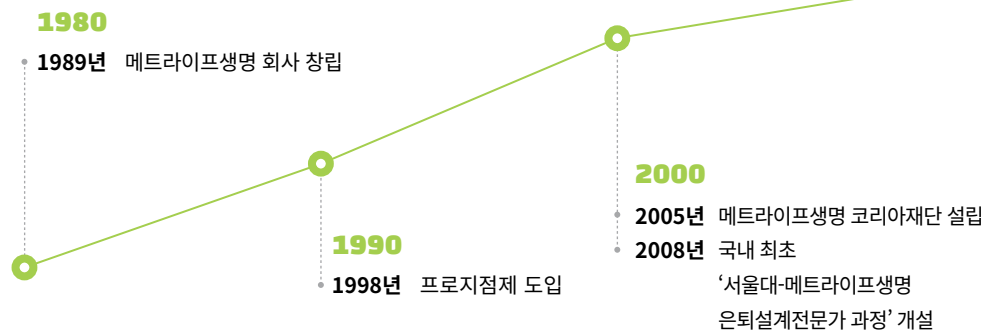
일반 현황

2023년 12월 31일 기준

기업명	메트라이프생명보험(주)
설립일	1989.06.01
주요업무	생명보험업
대표이사	송영록
자본금	141,570백만원
본사 위치	서울시 강남구 테헤란로316 메트라이프타워
조직 및 인원	15본부 89지점(104개) / 612명
대표전화	1588-9600
홈페이지	https://www.metlife.co.kr/

주요 연혁

메트라이프생명 한국법인은 1989년 창립 이래 고객과의 신뢰를 바탕으로 시대에 따라 변화하는 니즈에 맞는 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 메트라이프생명에게 가장 소중한 것은 고객과의 약속입니다. 그 약속을 지키기 위해 메트라이프생명 한국법인은 35년이 넘는 시간을 묵묵히 걸어가고 있습니다.



Overview

메트라이프 금융그룹 글로벌 네트워크

메트라이프금융그룹은 전 세계 40여 개국의 최고 전문가들과 함께 하는 글로벌 네트워크를 가진 기업으로 진출한 국가 중 20여개 나라에서 견고한 1위의 입지를 유지하고 있습니다. 전세계 4만 5천명의 직원, 1억 명의 고객과 함께 하며, FORTUNE 100대 기업 중 90개 이상의 기업을 고객으로 보유하고 있습니다.

조직도



메트라이프금융그룹 주요 성과

보험금 지급액 (2023년 기준)
445억 달러

책임 투자액 (2023.12.31 기준)
860억 달러 이상

총 운용자산 (2023.12.31 기준)
6,000억 달러

포춘지 선정 500대 기업 (2023년 기준)
54위

전 세계 근무 직원 수 (2023.12.31 기준)
45,000명

2010

- 2012년 생명보험업계 최초 모바일 오피스 시스템(MOS) 구축
- 2013년 재무설계 교육시스템 MFP College ISO 9001 인증
- 2017년 영업지점 스마트 오피스 및 디지털 플랫폼 구축
- 2018년 국내 최초 금리연동형 (무)유니버설달러종신보험 출시
- 2019년 건강관리 종합솔루션 360Health 런칭

2020

- 2020년 360Health App 런칭
- 2021년 총 자산 24조원 돌파
'오늘부터, 메트라이프생명' 브랜드 슬로건 런칭
고객서비스 앱 'MetLife One' 오픈
- 2022년 글로벌스탠더드경영대상 사회공헌부문 명예의 전당 입성
- 2023년 메트라이프생명보험 창립 34주년
종합 은퇴솔루션 360Future 런칭

메트라이프 주요 수상 내역 (2024. 3. 31 기준)

Overview

2024 한국에서 가장
존경받는 기업

4년 연속 선정



보험저널
2023 올해의 보험상품

3년 연속 수상



글로벌스탠더드경영대상
사회책임경영

‘명예의 전당’ 입성



2023 헤럴드보험대상
시장혁신 부문

3년 연속 수상



2024 대한민국 브랜드
은퇴설계솔루션 부문

‘명예의 전당’ 입성



2020 대한민국 신뢰받는 혁신대상
- 서비스 혁신 부문

3년 연속 수상



2023 가족친화기업

3회 연속 인증



2024 문화예술후원 우수기관

4년 연속 인증



2024 대한민국 착한 기부자상

국무총리 표창 수상



Overview

미래를 여는 전략 - Next Horizon Strategy

메트라이프금융그룹의 ‘Next Horizon 전략’은 지속 가능한 성과를 위한 변화와 혁신을 지향합니다. 우리는 성공을 위해 서로 협력하고 격려하며, 고객의 니즈를 충족시켜 ‘언제나 당신 곁에, 더 든든한 미래를 위해’라는 우리의 미션을 실현하고자 합니다. 이를 위해 우리는 기회를 포착하여 책임감 있는 성장을 추진하며, 끊임없는 개선을 통해 필요한 영역을 파악하고 자신감을 가지고 새로운 시도를 합니다. 실패를 두려워하지 않고 용감하게 새로운 아이디어를 배우고 시험하며, 결단력 있는 행동으로 빠른 실행력을 보여줍니다. 또한, 성공을 위해 서로 협력하고 힘을 주며, 다양한 관점을 추구하고 아이디어와 피드백을 구해 사고를 확장합니다. 충분한 정보에 기반한 결정을 내리며, 모든 사람을 소중하게 생각하고 의견을 경청하며 자유롭게 말할 수 있는 포용적인 환경을 조성합니다. 방향성을 일치시키고 솔직함과 투명성을 바탕으로 조직 전체와 협력합니다. 고객이 원하는 것을 제공하며, 책임감을 가지고 올바른 결과를 얻기 위해 행동하고, 리스크를 관리하고 장애물을 예상하여 처리합니다. 중요한 것에 집중하여 의미 있는 우선 순위를 실행하며, 약속을 끝까지 이행합니다. 또한 2023년에는 “Raising the Bar”를 통해 다시 한 번 기준을 높여 다양한 이해관계자의 기대를 충족시키고 있습니다. 메트라이프금융그룹은 이러한 원칙들을 바탕으로, 지속 가능한 성장과 발전을 이루며 고객과 함께하는 든든한 미래를 만들어 나가겠습니다.

| Next Horizon 전략



| Raising the Bar



Overview

UN SDGs와의 연계

UN은 지속가능한 발전을 위한 국제적인 약속을 위해 경제, 사회, 환경 전 분야를 망라하는 17개 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals)를 채택하였습니다. 메트라이프생명에는 국제사회의 지속가능한 발전에 함께하고자 17개의 UN SDG 중 8개의 목표에 우선 순위를 두고 임직원들이 다함께 주요 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

메트라이프생명 UN SDGs 주요 목표

분야	UN SDGs		주요 이해관계자
Environmental		목표 13 기후행동	모든 이해관계자
		목표 3 건강 및 웰빙	고객
		목표 12 지속가능한 소비, 생산	
Social		목표 4 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장 하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진	임직원
		목표 8 모두를 위한 지속적이고 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리를 증진	
		목표 10 국내 및 국가 간 불평등 감소	
Governance		목표 9 혁신과 인프라	모든 이해관계자
		목표 12 지속가능한 소비, 생산	고객, 임직원, 주주 및 투자자
			임직원, 주주 및 투자자
		목표 16 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축	임직원, 주주 및 투자자
			고객, 임직원

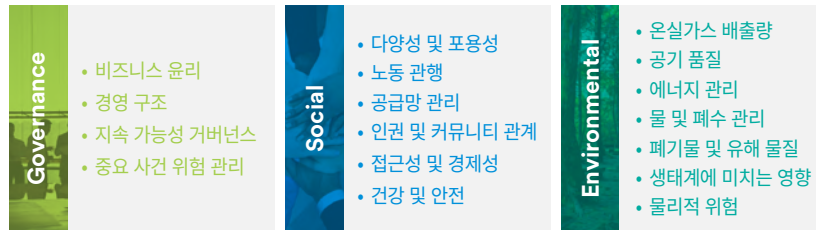
Material Issue	
기후변화 대응	비즈니스와 관련된 환경적 영향을 줄이면서 모두에게 지속 가능한 미래 해결책 개발
고객 커뮤니케이션 활성화	고객 의견을 청취하기 위한 고객만족프로그램 360 Helath /Future, 모바일 앱 등 다양한 창구 운영
고객 만족도의 제고	디지털 고도화 시대에 발맞춘 모바일 웹 개편, AI 컨택센터 개발 등 고객 편의성 제고
사회적 이슈 대응상품 개발	고령화, 인구구조 및 라이프 스타일 변화 등 사회 변화에 따른 보험상품 개발
임직원 복리후생 증진	직원 뿐만 아니라 직원의 가족까지 돌보는 다양한 복리후생 프로그램 운영
인권 및 다양성 존중	다양성, 형평성, 포용성(D.E.I) 기업 문화 확산
인재유치 및 구성원 역량 개발	임직원의 성장을 위해 다양한 경험 기회 부여 및 역량개발 교육 프로그램 운영
재무건전성 제고	재무 및 비재무적 리스크에 대한 체계적 관리를 통한 회사 중장기적 가치 증대 노력
윤리경영 추진	윤리 준법 경영체계 마련, 내부통제 고도화 등을 통한 투명하고 윤리적인 기업문화 안착
이사회 건전성 확보	지속가능성과 이해관계자 권익 향상을 위한 이사회 의 투명성과 전문성 제고 노력
선제적 리스크 관리체계 수립	보험산업의 정기계약 속성에 따른 불확실성 관리를 위한 선제적 리스크 관리체계 수립
정보보안 강화	고객 정보보호를 위한 선제적 사이버 위협대응 및 임직원의 정보보안 의식 제고 노력

지속가능한 투자원칙

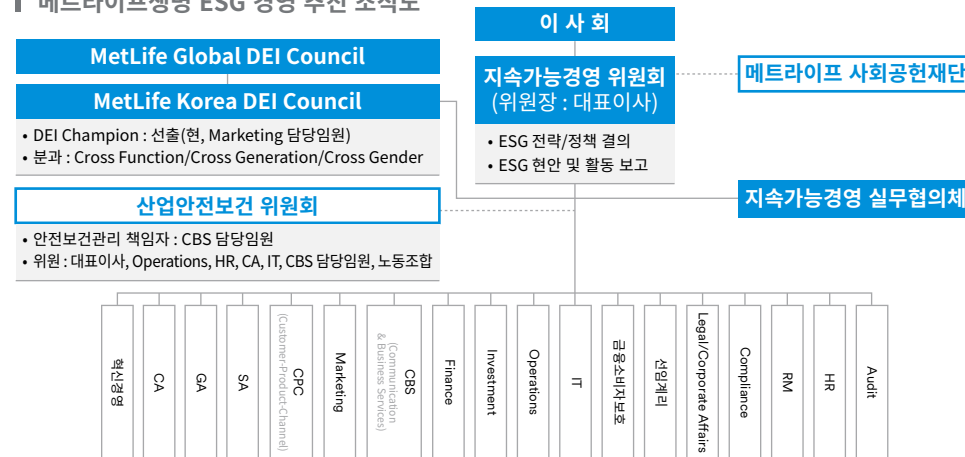
ESG 철학과 신념

메트라이프금융그룹의 지속 가능한 투자는 재무적으로 중요한 ESG 평가 및 스튜어드십을 투자 프로세스에 통합하여 경쟁력 있는 위험 조정 시장 수익률을 제공하고자 하는 광범위한 투자 접근 방식입니다. 전통적인 재무 분석 및 포트폴리오 구성 기법을 보완합니다. 재무적으로 중요한 ESG 고려 사항은 MIM의 투자 실사에서 중요한 부분으로, 차입자의 평판, 재무 상태, 신용 등급 및 거래 가격에 영향을 미칠 수 있는 문제를 식별하고자 합니다. 투자 기회와 관련된 관련 위험을 평가할 때 MIM은 상향식 펀더멘털 연구를 수행하고 여러 요인에 중점을 둡니다. MIM은 건전하고 책임감 있는 비즈니스 관행을 고수하면 논란으로 촉발된 고객 손실, 벌금, 처벌 및 환경 정화 비용과 같은 재정적 위험을 최소화할 수 있다고 믿습니다. 공공 채권, 민간 자본 및 부동산 자산의 참여와 관리에 중점을 둔 MIM은 고객의 장기 투자 목표를 달성하기 위한 맞춤형 포트폴리오 솔루션을 구축하여 강력한 위험 조정 수익을 제공하는 것을 목표로 합니다.

ESG 투자 평가 요소



메트라이프생명 ESG 경영 추진 조직도



메트라이프금융그룹 투자 관리(MIM)의 지속가능한 투자

글로벌 투자 매니저로서 MIM의 고객에 대한 헌신은 MetLife의 목적인 “항상 여러분과 함께하며 더 자신감 있는 미래를 건설한다”에 뿌리를 두고 있습니다.” MIM은 지속 가능한 투자가 재무적으로 중요한 ESG

Overview

평가 및 스튜어드십을 투자 프로세스에 통합함으로써 경쟁력 있는 위험 조정 시장 수익을 제공하고자 한다고 믿습니다. 우리의 지속 가능한 투자 접근 방식은 전통적인 투자와 지속 가능성 전문 지식을 모두 활용합니다. 우리는 참여를 포함한 스튜어드십 활동이 지속 가능한 투자 노력을 지원한다고 믿습니다. 기업 및 발행자와의 지속적인 대화는 장기적으로 신중한 비즈니스 관행에 대한 인식을 높이고 데이터 투명성 및 표준화를 촉진하는 데 도움이 됩니다. 우리는 자본 시장이 투자 결정을 내릴 수 있는 더 많고 개선된 정보로부터 이익을 얻는다고 믿습니다. 우리는 투명성을 제공하고 고객의 지침과 지속 가능성 기대치를 충족하기 위해 고객과 긴밀히 협력하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 자산 관리 산업의 지속 가능성 표준과 이니셔티브가 발전함에 따라 MIM의 접근 방식은 계속 발전할 것입니다.

기후변화와 인권

지속가능성은 메트라이프금융그룹의 기업 비즈니스 전략의 핵심이며, 관련 내용은 환경 및 사회 성과에서 확인하실 수 있습니다. 메트라이프금융그룹의 광범위한 지속가능성에 대한 가치는 고객에게 제공하는 보안, 필요할 때 지급하는 보험금, 메트라이프금융그룹이 봉사하는 커뮤니티에서의 활동 및 투자, 그리고 보다 넓은 경제에 대한 장기 투자를 통해 실천하고 있습니다. 메트라이프금융그룹의 기업 지속가능성 약속은 불평등을 줄이고 더욱 회복력 있는 지구에 기여하기 위한 노력의 중심에 있습니다. 유엔(UN) 글로벌 콤팩트의 참여자로서 평등과 인권 존중을 장려하고, 인신매매 및 현대적 노예제와 같은 인권 남용을 방지하기 위해 설계된 정책 및 규정 준수를 우선시하고 있습니다. 또한 MIM에서는 기후 변화가 투자 위험을 초래할 수 있으며, 메트라이프금융그룹에게 새로운 기회를 제공할 수 있으리라 기대합니다.

스튜어드십 접근 방식

스튜어드십은 메트라이프자산운용(MIM)의 지속가능한 투자 노력에서 중요한 부분을 차지하고 있습니다. 주로 채권 및 부동산 투자 운용사인 MIM은 스튜어드십을 수행하는 주요 방법으로 참여를 활용합니다. 메트라이프금융 그룹의 스튜어드십 노력은 인식을 제고하고 데이터 투명성 및 보고를 개선하는 것에 중점을 두고 있습니다. MIM은 발행인, 종가인, 시장 참여자 및 정책 입안자와 교류할 뿐만 아니라, 특정 이슈에 대한 개별 참여에서부터 집단 참여 이니셔티브에 참여하고, 전문 지속 가능성 주제에 대한 테마 참여를 주최하는 등 다양한 방식으로 참여하고 있습니다.

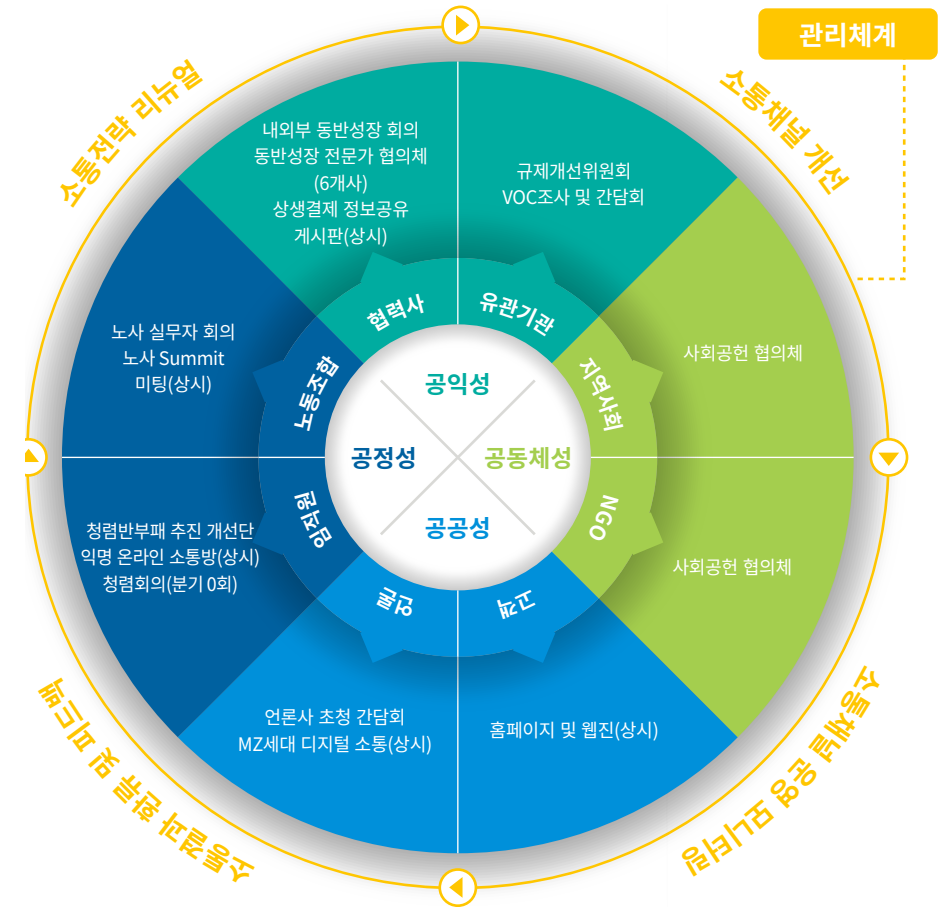
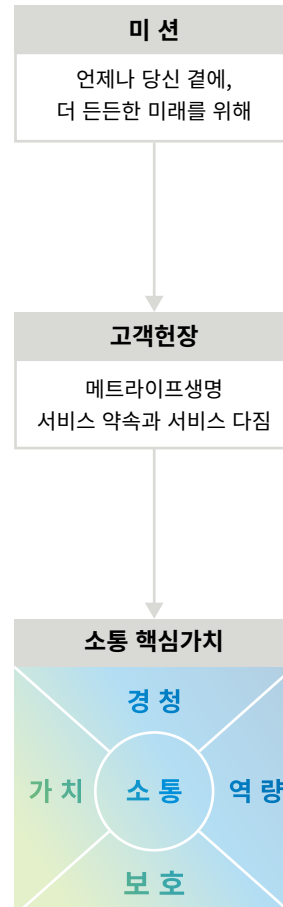
스튜어드십 코드 7대 원칙

- | | |
|------|-------------------------------|
| 원칙 1 | 수탁자 책임 정책 제정·공개 |
| 원칙 2 | 이해상충 방지 정책 제정·공개 |
| 원칙 3 | 투자대상회사 주기적 점검 |
| 원칙 4 | 수탁자 책임 활동지침 마련 및 주주활동 수행 |
| 원칙 5 | 의결권정책 제정·공개, 행사내역 및 사유공개 |
| 원칙 6 | 의결권행사 및 수탁자 책임이행 활동 주기적 보고 |
| 원칙 7 | 수탁자 책임의 효과적 이행을 위한 역량과 전문성 확보 |

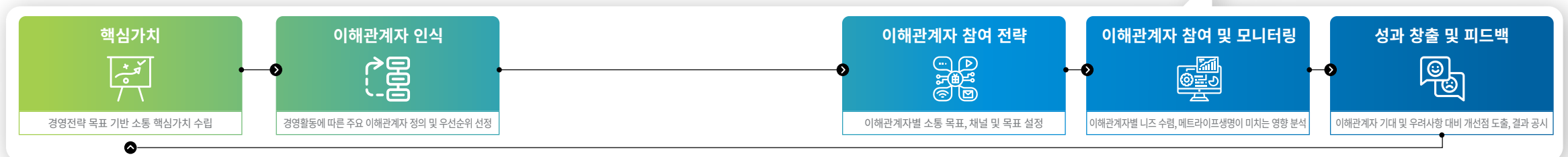
Overview

이해관계자 정의 및 참여 프로세스

이해관계자 참여 원칙	메트라이프생명의 이해관계자 참여 원칙은 본사의 미션과 비전에 기반을 두고 있습니다. 메트라이프생명의 결정, 활동 그리고 활동에 따라 직간접적으로 영향을 미칠 수 있는 이해관계자의 우려 사항 해결과 기대에 부합할 수 있는 가치 제공을 목적으로 합니다. 특히 이 원칙은 메트라이프생명의 사업으로 인해 영향을 받을 수 있는 모든 이해관계자와 한국법인의 영향범위는 물론 현재 관심사뿐만 아니라 장기적인 영향까지 고려하고 있습니다.
이해관계자 식별 및 정의	메트라이프생명은 이해관계자 정의를 국제표준 AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard)를 기반으로 의존성, 책임, 영향력 및 다양한 관점의 속성에 따른 개인 또는 그룹으로 정의하고 있습니다. 이를 통해 임직원, 노동조합, 협력사, 유관기관, NGO, 지역사회, 언론 및 대국민 등 총 8개 이해관계자를 식별하였으며, 4개 그룹으로 분류하고 있습니다.
이해관계자 참여 프로세스	메트라이프생명은 이해관계자 참여와 소통체계의 지속적인 개선을 위해 매년 소통전략을 리뉴얼하여 소통 채널 개선, 소통채널 운영 모니터링, 결과에 대한 피드백을 추진하고 있으며, 이를 통해 가시적인 성과를 창출하고 있습니다. 우선 목표 달성을 위해 내부 기준에 따라 기회와 위험요인을 고려한 이해관계자 우선순위를 선정합니다. 또한 이해관계자별 소통 핵심가치와 목표를 수립하고 커뮤니케이션 전략, 채널 및 목표를 바탕으로 메트라이프생명에 대한 이해관계자의 니즈와 사업 활동으로 인해 이해관계자에게 미칠 영향을 파악합니다. 이를 기반으로 이해관계자와 소통과 협력 그리고 의견수렴 과정을 통해 개선 및 보완점을 도출해 내고, 결과에 대해서는 지속가능경영 보고서 및 홈페이지를 통해 정보를 제공하는 동시에 피드백을 수렴하고 있습니다.



참여 프로세스



이중 중대성의 개념

경영활동에서 발생하는 중요한 지속가능경영 이슈를 파악하고, 이슈에 대한 메트라이프생명의 경영활동을 이해관계자들에게 투명하게 공개하기 위해 중대성 평가를 시행하고 있습니다. 2023년에는 글로벌 지속가능성 공시 표준화 과정에서 요구되는 이중 중대성 개념을 적용하여 중대성 평가를 시행하였습니다. 이중 중대성이란, 기업의 지속가능성 이슈 관리 여부가 사회·환경에 미치는 영향(Inside-Out)과 지속가능성 이슈가 기업의 재무적 가치에 미치는 영향(Outside-In)을 동시에 고려하는 것 즉, 내부적 관점과 외부적 관점을 모두 고려하는 것을 의미합니다.

STEP 01 이슈 Pool 구성	
지속가능경영 이슈 도출 (19개)	지속가능경영 이니셔티브 분석
	• 국내외 지속가능경영국제표준의 주요 보고 요구사항 분석
	동종산업 벤치마킹
	• 국내외 공공기관 및 유사기업의 지속가능경영활동 및 공시 정보 분석
	미디어 리서치
이해관계자 직접 참여	• 보고기간(2021.01.01~2023.12.31)동안 노출된 총 2,839건의 언론기사 중 관련 기사 1,746건 분석
	산업이슈
	• 보험업의 특수성 및 금융분야 내 지속가능성 이슈 분석
이해관계자 직접 참여	• 지역사회, 협력업체, 임직원, 국민 등 이해관계자 소통채널 모니터링
	• 주요 이해관계자별 대표자 인터뷰
	• 국내외 외부 이해관계자 설문조사 실시
STEP 02 이슈별 영향(Impact) 식별	
지속가능경영 이슈별 영향(Impact) 식별	• 총 19개의 보고 이슈의 잠재적·실질적·재무적 이슈 및 사회·환경적 영향 파악
STEP 03 이중 중대성 평가	
Financial Impact (재무적 영향)	• DJSI, SASB, TCFD, MSCI 등 지속가능경영 국제표준 분석
	• 지속가능경영 관련 규제 사항 등 기관 운영과 관련한 경영환경 변화 분석 및 지속가능성 이슈와 경영전략 간의 연계성 검토
Environmental & Social Impact (사회·환경적 영향)	• 미디어에 노출된 언론기사에 대한 메트라이프생명이 미친 재무적 영향도 분석
	• 내부 이해관계자 설문조사를 통해 지속가능경영 이슈에 대한 재무적 영향도 분석 및 메트라이프생명의 비재무 활동에 대한 의견 수렴
Environmental & Social Impact (사회·환경적 영향)	• GRI Standards, K-ESG, UNGC, ISO 26000 등 지속가능경영 국제표준 분석
	• 미디어에 노출된 언론기사에 대한 메트라이프생명이 미친 사회·환경적 영향도 분석
Environmental & Social Impact (사회·환경적 영향)	• 동종업계 지속가능경영 선도기업 벤치마킹을 통해 중요 산업 이슈 분석
	• 외부 이해관계자 설문조사 및 인터뷰를 통해 메트라이프생명의 비재무 활동이 사회·환경에 미치는 영향에 대한 의견 수렴
STEP 04 핵심 이슈 선정	
핵심이슈 선정 및 보고	• 이중 중대성 평가를 통해 Financial Impact 및 Environmental & Social Impact를 통합 평가하여 지속가능경영 핵심 이슈 도출
	• 경영진 검토 및 이사회 보고를 통해 최종 10개의 핵심 이슈 선정

Overview

중대성 평가 프로세스

메트라이프생명은 글로벌 지속가능성 보고지침(GRI), ISO 26000 그리고 EU 기업 지속가능성 보고지침(CSRD)에서 권고하는 이중 중대성(Double Materiality) 평가 방법에 따라 사회·환경적 중대성과 재무적 중대성을 종합적으로 고려하여 지속가능경영 핵심 이슈를 선정하고 있습니다. 메트라이프생명은 지속가능경영 핵심 이슈를 중장기 경영전략에 반영하여 지속가능경영 부문별 전략과제를 이행하고 있으며, 이사회 및 경영회의를 통해 지속가능성 추진 현황과 신규 활동에 대해 보고 및 논의하고 있습니다.



Overview

중대성 평가 결과

단계별 주요 결과

STEP 1

대내외 환경분석을 통한 지속가능경영 이슈 확인

- 글로벌 기준 분석 : GRI, SASB 등 관련 기준의 보고 요구사항의 검토
- 미디어 분석 : 2021~2023년 메트라이프생명의 지속가능경영 활동과의 연관성을 고려하여 기사를 추출하여 분석
- 국내외 벤치마크 : 국내외 금융업 지속가능경영 활동 및 지속가능보고서 분석을 통한 이슈의 수집
- 경영전략 : 메트라이프생명의 경영방침 및 중장기 전략 등 내부 주요 이슈사항의 수집과 이해관계자 설문조사를 통해 지속가능경영 이슈에 대한 재무적 영향도 분석 및 메트라이프생명의 비재무 활동에 대한 의견 수렴

STEP 2

중대성 평가

- 관련성의 평가 : 수집된 이슈와 메트라이프생명과 관련성에 대해 평가
→ GRI Standards 가이드라인을 기준으로, SASB, UNSDGs, MSCI 등 글로벌 규범 및 이니셔티브, 지속가능경영 평가지표 등을 종합적으로 분석
→ 관련성이 높은 이슈 19개를 1차로 선정
- 중대성 평가 : 관련 이슈가 메트라이프생명의 이해관계자 및 비즈니스 관점에서 중요한지를 각각 체크
→ 19개의 이슈에 대해 이해관계자 설문조사 등을 통하여 중요도를 확인
▶ 이를 통해 총 10개의 중대 이슈 도출

STEP 3

유효성 검증

- 최종 선정된 10개의 중대 이슈에 대하여 메트라이프생명과 관련되어 중요한 이슈인지, 내부 유효성 검증 후 GRI 범위 및 경계 등을 고려하여 보고 수준을 결정

보고 주제의 선정

순위	핵심 이슈	사회·환경적 영향도	재무적 영향도	GRI Standards	보고 위치
1	고객 소통 및 만족도 제고	●●●	●●●	GRI417-1,2,3, GRI418-1	27~32
2	임직원 복리후생 및 인재육성	●●●	●●	GRI404-1,2, GRI405-1	61~70
3	사회적이슈 대응상품 개발	●●●	●●	GRI203-1,2	34~44
4	재무건전성 제고	●	●●●	GRI201-1,2	107~109
5	윤리경영 추진	●●	●●	GRI205-1,2,3	91~100

지속가능경영 중대성 평가 Matrix



순위	핵심 이슈	사회·환경적 영향도	재무적 영향도	GRI Standards	보고 위치
6	이사회 건전성 및 선제적 리스크 관리	●	●●●	GRI205-1,2,3	85~100
7	정보보안 강화	●●	●●	GRI418-1	101~104
8	인권 및 다양성 존중	●●●	●	GRI406-1, GRI405-1,2	65~70
9	디지털 기술 혁신	●●	●●	GRI2-6,22, GRI203-1,2	39~44
10	기후변화 대응	●●●	●	GRI302-1,2, GRI305-1,2,4	48~58



오늘부터 MetLife



보험은 약속입니다. 지난 150여 년간 MetLife는 수많은 위험으로부터 고객의 가정과 자산을 보호하겠다는 약속을 묵묵히 지켜 왔습니다. 예측하기 힘든 오늘날의 금융환경 속에서도 메트라이프생명에서는 앞서가는 금융서비스와 시스템으로 고객의 결을 변함없이 지키겠습니다.

2003년 국내
생명보험업계 최초
“변액유니버설보험” 출시

2018년 국내
업계 최초
“금리연동형 달러종신보험” 출시

2023년말 기준 변액보험 펀드
장기 수익률 1위

고객을 위한 메트라이프생명의 노력	27
For Family	33
For Health	35
For Future	37
360Health	39
360Future	43

고객을 위한 메트라이프생명의 노력

상품 전략

메트라이프생명은 “고객이 원하는 상품을 만들자”는 신념을 바탕으로 상품을 기획 및 개발하고 있습니다. 고객의 목소리에 귀를 기울이고 국내 및 해외의 선진 상품을 연구하는 활동을 최우선 과제로 생각하고 있으며, 향후에도 AI 기술 등 급변하는 환경에 따라 변화하는 고객의 수요를 충족시키기 위해 노력할 것입니다.

소비자 보호 관점의 상품 개발

메트라이프생명은 상품안 수립, 개발과 출시 및 출시 후 모니터링까지 상품라인업을 관리하는 전 과정에서 소비자의 이익이나 권리를 침해하는 요소가 없는지, 고객의 민원을 유발하는 요인은 없는지 철저하게 관리하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 약관을 포함한 상품 기초서류나 상품 구조에 관한 조그마한 변경에 대해서도 소비자보호 부서의 의견을 수렴하고 있으며, 소비자보호 담당임원은 상품의 출시와 개정 및 판매중지를 결정하는 최고 의사결정위원회에 참석하여 소비자 권리보호를 위한 의사결정에 역할을 다하고 있습니다. 해당 위원회에서는 민원과 불완전판매 요소에 대해 빠짐없이 보고 및 검증하고 있고, 소비자 보호가 미흡할 경우 과감하게 판매를 중지하는 의사결정까지 내리고 있습니다. 메트라이프생명은 향후에도 고객의 시각에서 불합리한 상황이 발생하지 않도록 다각도로 노력할 것입니다.



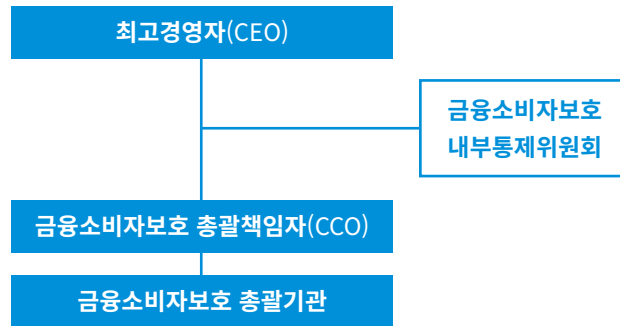
상품개발 프로세스



금융소비자보호

메트라이프생명은 금융소비자보호에 관한 법률에 따라 금융소비자보호 내부통제체계를 구축하고 금융소비자보호 내부통제기준 및 금융소비자보호기준을 2021년 9월 17일 제정하여 금융소비자보호를 실천하고 있습니다. 이사회, 대표이사, 금융소비자보호 내부통제위원회, 금융소비자보호 총괄기관, 금융소비자보호 총괄책임자 등으로 내부통제조직을 구성하고 있으며, 금융소비자보호 총괄기관은 금융소비자보호에 관한 경영방향 수립, 금융소비자보호 관련 교육의 기획·운영, 금융상품의 개발·판매 및 사후관리에 관한 금융소비자보호 측면에서의 모니터링 및 조치, 민원·분쟁의 현황 관리 등의 업무를 수행하여 금융소비자보호의 실효성을 높이고 금융소비자의 신뢰를 구축하고 있습니다.

■ 금융소비자보호 조직



■ 금융소비자보호 현장

메트라이프생명은 “가장 필요한 순간에 가장 큰 힘이 되는 일생의 동반자”로서 고객의 믿음에 보답하기 위해 다음과 같은 행동규범을 정하고 이를 적극 실천하겠습니다.

- 하나, 회사는 소비자의 가치를 최우선으로 하는 최적의 상품과 서비스를 제공할 것입니다.
- 하나, 회사는 소비자의 서비스 경험을 개선할 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.
- 하나, 회사는 소비자의 불만을 신속하고 공정하게 해결하고 재발 방지를 위해 노력하겠습니다.
- 하나, 회사는 소비자의 정보를 적법하게 활용하고 정보보호에 최선을 다하겠습니다.
- 하나, 회사는 소비자 중심의 회사를 만들기 위한 교육을 계속해 나가겠습니다.

금융소비자보호 활동

금융소비자보호 내부통제위원회	Customer Council
금융소비자보호법에 따라 대표이사(위원장)가 주관하고 CCO와 사내 임원이 참여하는 위원회를 반기 1회 이상 개최하며, 금융소비자보호에 관한 경영방향, 금융상품의 개발·영업방식 및 관련 정보공시에 관한 사항, 임직원의 성과보상 체계에 대한 금융소비자보호 측면에서의 평가 등 내부통제 체계의 다양한 안건을 심의·의결하고 있습니다.	경영진 및 직원 약 70여명이 참여하는 Customer Council에서는 다양한 경로를 통해 접수되는 고객의 소리를 청취·확인하여 고객 중심의 업무 개선을 하고 있습니다. 또한, 고객 접점의 업무와 연결된 서비스 및 프로그램, 마케팅 프로모션 및 이벤트 등을 공유하여 고객 관점에서 가장 필요한 상품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.
금융소비자보호 점검	금융소비자보호 교육
금융소비자보호 내부통제기준 및 금융소비자보호기준에 따라 임직원의 업무 수행 시 준수해야 할 기준 및 절차, 고령자 및 장애인의 금융거래 편의성 제고 및 재산상 피해방지, 금융소비자의 권리 안내 관련 기준과 절차 수립 등에 대해 점검을 실시하고 그 결과를 경영진에 보고하여 안정적인 내부통제체계의 운영과 금융소비자의 권익보호를 도모하고 있습니다.	전 임직원을 대상으로 금융소비자보호 관련 법규를 이해하고 준수하여 금융소비자의 권익을 보고하고 실천하도록 하기 위해 금융소비자보호 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한, 매월 민원현황·민원사례·주요 소비자보호소식 등을 공유하고 있습니다.
사전협의제도	소비자보호 시상 제도
상품개발·변경·판매중지, 마케팅 정책 수립, 영업담당 임직원 및 조직 등의 평가 기준 수립 시 금융소비자의 피해 및 이해상충 등의 문제가 발생하지 않고 금융소비자보호 관점에서 필요한 내용을 충실하게 반영할 수 있도록 사전협의 제도를 운영하고 있습니다.	상품 판매 및 계약 유지 단계에서 금융소비자의 불만 및 피해 예방을 위해 완전판매를 강화하고 건전한 영업 환경이 조성될 수 있도록 금융상품 판매조직을 대상으로 소비자보호 시상 제도를 운영하고 있습니다.

고객중심경영 소비자보호 우수사례

보험금 모바일(URL) 프로세스 개선

보험금 모바일 URL 서류등록 프로세스를 개선하여 고객이 더 간편하고 효율적으로 모바일을 이용하여 보험금을 신청하실 수 있게 하였습니다. 고객이 모바일 URL에 접속하여 청구정보를 입력하고, 병원서류를 촬영하여 보험금을 신청할 수 있도록 개선하였습니다.

금융취약계층 고객응대서비스 교육

금융포용(Financial Inclusion)의 일환으로 고령자 및 장애인 고객의 차별이나 불편함 없이 금융서비스를 이용하실 수 있도록 고객응대직원 약 200명을 대상으로 고객응대서비스 교육을 2023년 6월 실시하였습니다. 교육은 고령자 및 장애인 고객 응대시 갖추어야 할 에티켓, 응대법 및 금융사기 등으로부터의 피해 예방법 등으로 진행하여 고객이 공평하고 안전한 금융서비스를 받으실 수 있도록 노력하고 있습니다.

국가 재난 수해 피해자 지원대책 시행

2023년 7월 유례없는 집중호우로 심각한 피해를 입은 보험계약자를 대상으로 '보험료 납입유예'를 시행하였습니다. 수해 피해를 입은 피해자가 계약자로 체결되어 있는 정상유지 계약을 대상으로 국가 재난 피해자 지원신청서, 출금이체 동의서, 재난피해 입증서류를 제출받아 신청일로부터 최대 6개월동안 납입유예가 가능토록 하였습니다.

보험범죄 예방 캠페인 실시

메트라이프생명은 계약자를 보호하고 건전한 질서 확립을 위해 매년 보험범죄 예방 캠페인을 실시하고 있습니다. 2023년 3회에 걸쳐 예방 캠페인을 실시하였으며, 이를 통해 임직원과 설계사가 스스로 보험범죄의 심각성을 인지하고 일상 속 보험사기로 인한 피해와 범죄를 목격할 경우 적극적인 신고를 통해 고객 보호와 보험사기 예방을 할 수 있도록 하고 있습니다.



For Family

오늘부터 MetLife

가족을 위한 인생 설계

만약의 위험에 대비하여 꼭 필요한 보장으로 설계된 메트라이프생명의 보험상품은 소중한 사람을 위한 든든한 약속입니다. 고객의 내일 못지 않게 오늘 또한 소중하기에, 메트라이프생명은 사망을 보장하는 생명보험 본연의 가치에서 나아가 생존 시 치료비와 노후자금으로 활용할 수 있는 유연한 종신보험으로의 진화를 이끌고 있습니다. 2003년 국내 생명보험업계 최초로 변액유니버설보험을 출시하는 등 상품에 혁신을 거듭하고 있는 메트라이프생명은 2018년 국내 업계 최초로 금리연동형 달러종신보험을 출시하였습니다.

메트라이프생명의 사망보장 상품

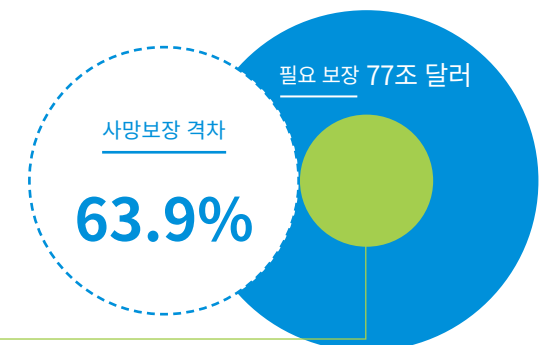
달러 종신보험	사망보장을 '달러'로 준비하고, 미래 달러수요에 대비할 수 있는 보험
생활비 선지급 종신보험	사망보장 뿐 아니라 은퇴 시 생활자금까지 준비할 수 있는 보험
상속 종신보험	상속자산 및 상속세 납부 재원 마련으로 가족의 미래를 든든하게 준비할 수 있는 보험
정기보험	종신보험 대비 낮은 보험료로 꼭 필요한 기간동안 사망을 보장받는 보험

가족을 위한 안심 약속

한국의 중장년 사망률은 계속 높아가고 한부모 가정은 늘어가지만, 만약의 위험에 대비한 준비는 여전히 부족합니다. 한국을 포함한 주요 아시아국의 사망보장 격차는 77조 달러로, 이는 필요한 보장의 63.9% 수준에 이릅니다. 메트라이프생명은 고객과의 약속을 소중히 지켜가는 신뢰의 시간으로 고객에게 든든한 기둥이 되어 드리고 있습니다.

아시아 주요국 사망보장 격차

이용 가능한 경제적 자원
36.1%



* Closing Asia's Mortality Protection Gap (스위스리, 2020)



건강한 삶을 위한 메트라이프생명의 약속

해가 갈수록 한국인의 기대수명은 늘어나지만, 치료비와 간병비에 대한 준비는 턱없이 부족합니다. 메트라이프생명은 사망보장과 함께 의료비까지 대비하는 의료비 선지급 보험, 암이나 심뇌혈관 질환과 같은 특정 질병에 대한 폭넓은 보장을 제공하고, 병력이 있거나 나이가 많아도 가입할 수 있는 간편가입 건강보험과 간병 준비를 돕는 보험상품 등 건강에 대한 걱정을 덜어주는 다양한 건강보장상품을 선보이고 있습니다.

메트라이프생명의 건강보장 상품

GI 선지급 종신보험	심도기준 적용 없이 중대질환을 보장하며, 의료비가 선지급되는 종신보험
종합보장보험	암, 심뇌혈관질환, 생활질환 등 다양한 질병에 대한 진단·입원·수술 보장을 나의 상황에 맞게 선택할 수 있는 보험
간편심사보험	가입심사과정을 간소화하여 병력이 있거나 나이가 많은 경우에도 건강보장을 준비할 수 있는 보험
어린이보험 & 간병보험	어린이를 위한 다양한 질병과 사고, 노인성질환을 보장하는 보험

건강한 일상의 약속

빠르게 진행되고 있는 고령화 흐름은 생명보험 상품의 변화와 혁신을 요구하고 있습니다. 특히 한국은 세계에서 가장 빠른 속도로 고령화가 진행되고 있는 나라 중 하나입니다. 메트라이프생명은 2013년, 중대질환을 진단받았을 때 별도의 심도기준 적용 없이 보험금을 지급하는 혁신적인 'GI보험'을 출시하였습니다. 메트라이프생명은 한국 건강보험 시장의 선두에서 건강보험의 진화를 이끌고 있습니다.

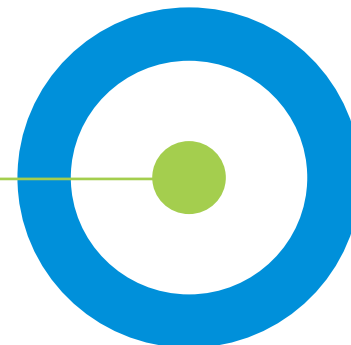
GI 보험

CI(Critical Illness) 보험

중대질환 보장(심도기준 적용)

GI(General Illness) 보험

'중대한' 여부와 관계 없이 객관적 질병코드만으로 중대질환 보장



함께 설계하는 풍요로운 노후

보험상품은 인생의 믿음직한 동반자여야 합니다. 그 중에서도 미래를 위해 준비하는 목적 자금은 안정적인 운용이 특히 중요합니다. 메트라이프금융그룹이 150여년 동안 축적한 다각화된 운용 노하우와 전문성은 메트라이프생명의 안정적인 자산운용 역량으로 이어지고 있습니다.

메트라이프생명은 인생이라는 긴 여행을 준비하는 고객의 여행 가방을 함께 챙기는 마음으로 연금보험을 설계합니다. 생활비는 물론 이사, 자녀 결혼 비용 등 은퇴자들이 필요로 하는 목적 자금을 산출하고 이를 철저히 대비하는 연금보험을 통해 고객의 삶과 함께하는 든든한 동행을 꿈꿉니다.

메트라이프생명의 저축/노후보장 상품

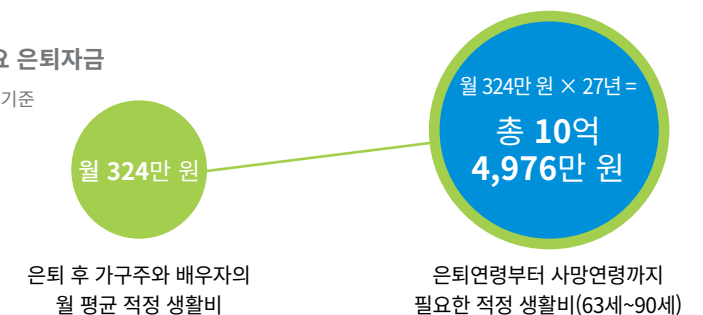
변액 연금보험 / 변액 저축보험	보험료의 일부를 펀드로 운영하여 연금, 교육자금 등 목적자금을 마련하는 저축성보험
금리연동형 연금보험	시중금리 등에 따라 변동되는 공시이율에 의해 연금 자산을 마련하는 보험
자산연계형 연금보험	가입시점의 금리를 장기적으로 확정 보장하여 안정적인 목적자금을 마련하는 연금보험

든든한 삶을 위한 약속

평균 수명은 늘어가고 있지만, 가구주가 은퇴하지 않은 가구 중 노후준비가 잘 된 가구는 7.9%*에 불과합니다. 또한 은퇴 희망 나이는 68세인 반면, 실제 은퇴 연령은 62.7세*로, 약 5년에 가까운 차이를 보입니다. 이에 많은 한국인은 공식적인 은퇴 이후에도 경제적인 문제를 해결하기 위해 비정규직과 아르바이트 등으로 생활비를 마련하고 있는 실정입니다. 메트라이프생명은 은퇴 이후의 안정적인 삶을 위한 은퇴 설계를 통해 고객에게 품위 있는 인생을 선사하고 있습니다.

비은퇴자들이 예상하는 필요 은퇴자금

*통계청[2023 가계금융·복지조사] 기준

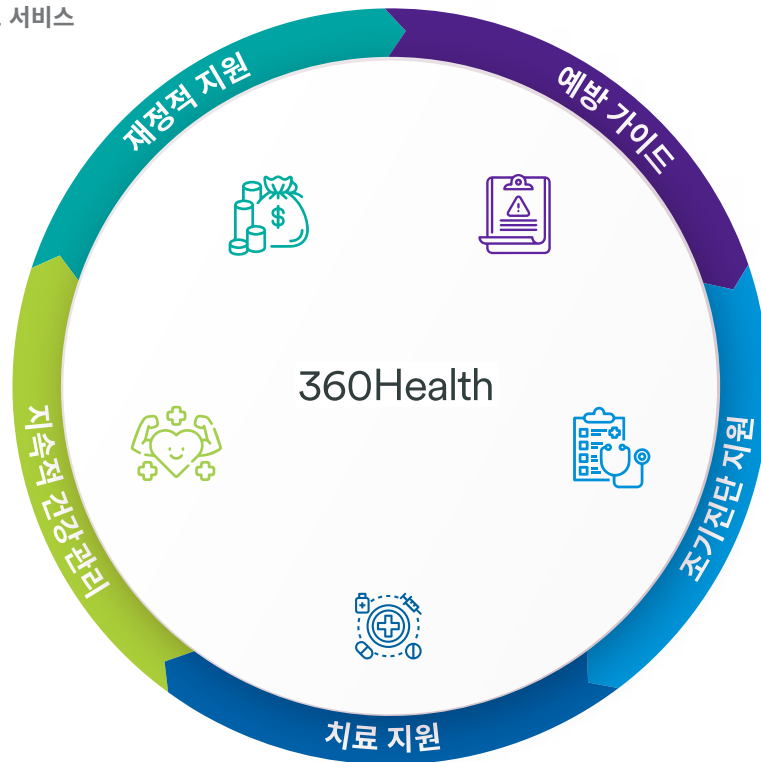


건강관리의 모든 단계에서 360도 안심할 수 있도록

다양한 건강관련 니즈에 부응하기 위해 면밀하고 세심한 종합건강솔루션 360Health를 오픈하여 2020년 ‘대한민국 브랜드 명예의 전당’ 건강관리 솔루션 부문을 수상하였습니다. 건강할 땐 그 건강을 지키고, 질병에 걸렸을 땐 치료와 회복에 집중할 수 있도록 고객의 건강을 360도 빈틈없이 지켜드리는 다양한 서비스로 구성되어 있습니다.

360Health는 일상생활에 유용한 건강관리 콘텐츠부터 건강상담, 병원예약, 차량 에스코트, 요양병원 안내 등 건강관리의 모든 단계에서 고객이 필요로 하는 솔루션으로 구성되어 있습니다. 360Health는 360Health 앱 가입만으로 이용할 수 있는 헬스케어 베이직 서비스를 비롯해 고객이 가입한 보험상품의 합산금액에 따라 헬스케어 스탠다드 서비스, 헬스케어 패밀리 서비스, 헬스케어 프리미엄 서비스를 제공합니다.

360Health 주요 서비스



건강관리의 시작과 끝, 헬스케어서비스

헬스케어 스탠다드 서비스

대형병원 진료 예약부터 명의 안내, 간호사 동행, 차량 에스코트 서비스 등 치료과정에서 고객의 불편함이 없도록 지원해 드립니다.

헬스케어 패밀리 서비스

헬스케어 스탠다드 서비스에 더해 가족의 대형병원 진료 예약 및 명의 안내, 건강검진 예약 대행 및 우대 등 가족 모두의 건강한 삶을 도와드립니다. (직계존비속 및 배우자)

헬스케어 프리미엄 서비스

헬스케어 패밀리 서비스에 PET-CT 제공, 약물 유전체 검사 제공, 해외 의료 서비스 등까지 더해 더 특별한 고객을 위한 건강관리로 차원이 다른 건강한 삶을 지켜 드립니다.



헬스케어서비스 안내

내가 이용할 수 있는 헬스케어서비스 상세 내용을 확인할 수 있습니다.

예방 가이드

질병 이해와 예방을 위한 신뢰할 수 있는 정보와 가이드 제공

조기 진단 지원

질병에 걸릴 위험을 조기에 발견할 수 있도록 지원

치료 지원

적절한 의료기관 및 의료진 안내를 통해 치료에 집중할 수 있도록 지원

지속적인 관리

치료 후 완전한 회복을 위한 지속적인 지원

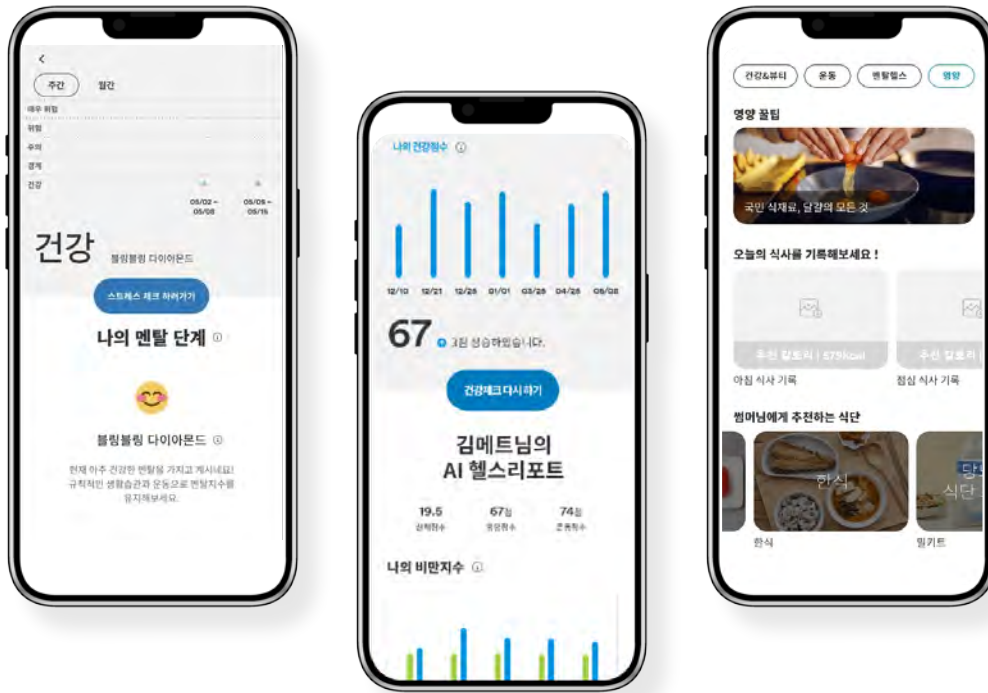
재정적 지원

치료 기간 중 치료비와 생활비를 위한 보험금 지급

스마트폰으로 더욱 편리하게 만나는 '360Health' 서비스

스마트폰 카메라에 손가락 터치를 이용하여 혈관건강을 체크하고 관리할 수 있는 혈관건강 체크, 스마트폰 카메라 안면인식을 통해 스트레스를 체크하고 관리할 수 있는 나의 멘탈지수, 건강검진 데이터를 연동하여 나의 건강검진 결과 추이와 분석 결과를 확인 할 수 있는 연동 서비스, 다양한 건강 챌린지와 건강 미션 리워드 포인트, 나의 식사를 기록하고 영양을 분석 할 수 있는 식사 관리 등 메트라이프생명명은 AI를 이용한 건강한 생활을 360Health App을 통해 지원하고 있습니다.

360Health App 주요 서비스



360Health App의 다양한 건강관리

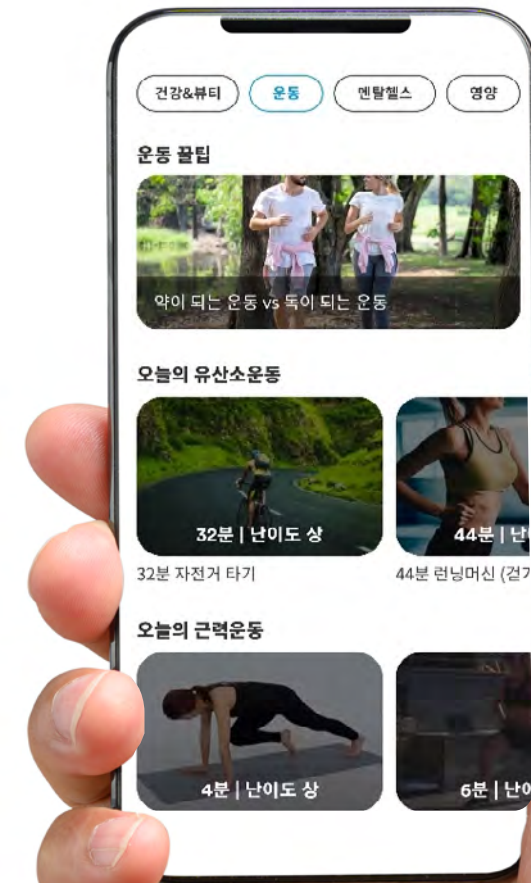
손가락 터치로 혈관 건강과 스트레스 체크, 푸드 카메라로 오늘 먹은 칼로리 확인하기. 360Health App과 함께라면 건강관리도 즐거워집니다.

헬스케어서비스 안내 및 예약

360Health App에서 헬스케어서비스를 더 편리하게 이용해보세요.



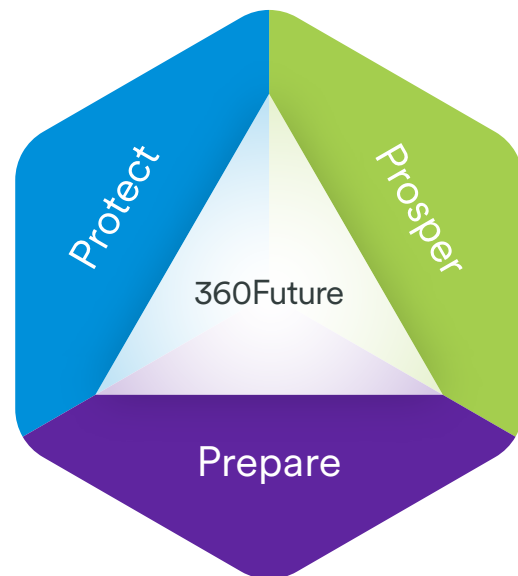
2024 한국의 소비자 대상 헬스케어 앱 부문 수상



은퇴 후에도 나와 내 가족이 360도 빈틈없이 든든할 수 있도록

은퇴 준비에 최적화된 360Future는 메트라이프생명의 종합 은퇴솔루션입니다. 시니어 질환 예방 케어를 통한 건강관리와 든든하고 여유로운 생활을 위한 자산관리 서비스, 뜻하지 않은 질병에 걸렸을 때에도 적기에 치료받을 수 있도록 하고 가족을 위한 서비스를 지원합니다. 또한 은퇴후에도 사회의 일원으로 소속감을 느낄 수 있도록 다양하고 풍성한 즐거움을 누릴 수 있도록 돕고 있습니다.

360Future는 풍요로운 삶을 위해 필요한 자산관리 콘텐츠를 비롯해 안심 건강 케어와 일상생활에 유용한 정보 등 지금부터 은퇴 이후의 삶까지 고객은 물론 가족에게도 도움이 되는 솔루션으로 구성되어 있습니다. 360Future는 메트라이프생명 고객이라면 누구나 MetLife One 접속만으로 이용할 수 있는 서비스와 함께 보험금 합산 금액이 일정 기준 이상인 고객에게는 프리미엄 서비스를 제공합니다.



준비하는 미래 | Prepare



준비할수록 든든해지는 은퇴 이후의 삶을 위해 지금 단계에서 충분한 준비를 해나갈 수 있도록 꾸준한 자산관리와 건강관리 서비스를 제공해 드립니다.

안심되는 케어 | Protect



갑작스런 질병이 찾아와도 나와 내 가족의 평온한 일상이 지속될 수 있도록 유용한 정보와 든든한 서비스로 케어해 드립니다.

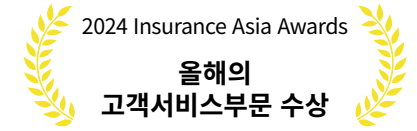
즐거운 인생 | Prosper



은퇴 이후에도 변함없이 여유롭고 활기찬 삶을 즐길 수 있도록 섬세하고 폭넓은 서비스를 제공해 드립니다.

해외에서도 인정받고 있는 혁신적인 은퇴솔루션 ‘360Future’

급격한 고령화시대에 고객과 고객 가족의 은퇴를 위한 30여가지의 폭넓은 노후 준비를 제공하는 360Future는 그 혁신성을 인정 받아 한국 최초 2024 아시아 인슈어런스 어워즈에서 “올해의 고객서비스 부문”을 수상하는 쾌거를 이뤄냈습니다.



360Future 주요서비스

주요서비스로는 디지털 기술에 어려움을 겪는 어르신들을 위해 개인비서서비스, AI기술기반의 반려동물 헬스케어서비스, 프라이빗 여행 제안, 무료 간병인 제공 등의 서비스가 있습니다.

메트라이프 모든 고객에게 제공하는 360Future

디지털 개인비서, 수의사와의 1:1 건강상담, 여행상품 우대혜택, 프리미엄 골프공 무료 배송 등 20여개의 삶이 편리해지고 윤택해지는 풍성한 서비스를 제공합니다.

특별한 케어를 더한 360Future 프리미엄서비스

프리미엄고객이 치매 및 시니어 질환 진단으로 치료 시 무료 간병인, 무료 건강식사, 무료 방문 재활 PT 등 12가지의 프리미엄 서비스를 더 제공해드립니다.



MetLife One
로그인



360Future
메뉴 이동



서비스 신청

PC
MetLife One
(cyber.metlife.co.kr) 접속

모바일
앱스토어/플레이스토어에서
‘MetLife One’ 검색 후 앱 다운로드



* 대내외 환경에 따라 해당 서비스 내용이
변경 및 축소될 수 있습니다.



환경을 생각하는 MetLife



메트라이프생명의 환경 보호에 대한 헌신은 155년 역사의 핵심이 되어왔습니다. 메트라이프생명은 빠르게 변화하는 세계의 요구에 부응하고, 기후 변화에 대응하며 저탄소 경제로의 공정한 전환을 가능하게 하는 것이 우리의 책임이라고 판단하고 있습니다. 우리는 비즈니스와 관련된 환경적 영향을 줄이면서 모두에게 지속 가능한 미래에 기여할 수 있는 해결책을 개발하는 것을 목표로 하고 있습니다.

E

메트라이프생명의 TCFD 대응 전략	47
친환경경영 목표	51
친환경경영 활동	53

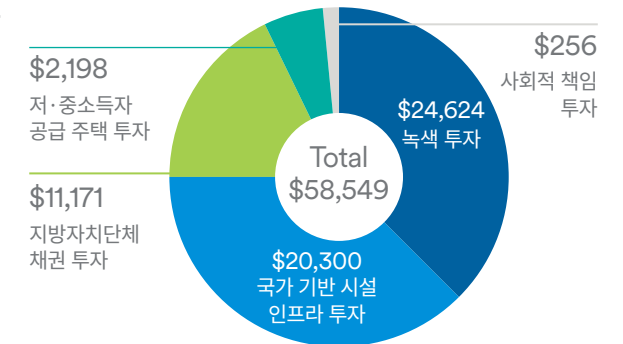
기후변화 대응

메트라이프금융그룹은 글로벌 금융사로서 “언제나 당신 곁에, 더 든든한 미래를 위해”라는 기본 이념에 깊이 뿌리를 두고 TCFD*를 고려하여 대응하고 있습니다. 메트라이프금융그룹은 2050년 또는 그 이전까지 글로벌 운영과 일반 계정(GA) 투자 포트폴리오에서 Net Zero 달성을 목표로 하며, 이를 위한 중간 목표를 착실히 추진하고 있습니다. 그룹은 2019년을 기준으로 2030년까지 글로벌 운영과 GA 투자에서 탄소 배출을 50% 감축하기 위해 노력하고 있으며, 기업 및 발행사와의 지속적인 소통을 통해 장기적인 스튜어드십 활동과 기후변화 대응에 대한 인식을 높이고 있습니다. 또한, 데이터의 투명성과 표준화를 강화하여 보다 신뢰성 있는 정보를 바탕으로 투자 결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년에는 지속가능성 및 임팩트 중심 채권 솔루션의 선도기업인 AIM(Affirmative Investment Management)을 인수함으로써 전용 지속가능성 연구 및 분석 기능을 플랫폼에 추가하며, 지속가능한 금융 혁신을 강화하고 있습니다.

*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures : 기후 관련 재무 정보 공개 태스크포스

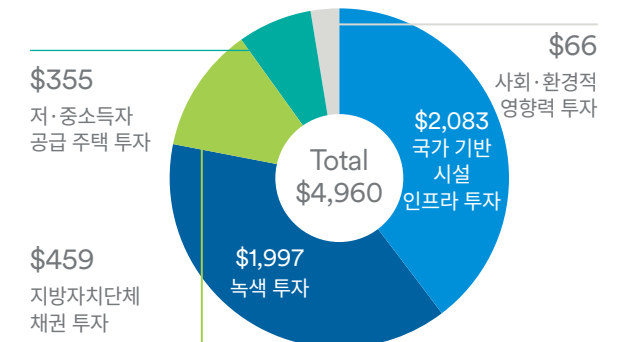
메트라이프금융그룹 책임투자 현황

(2023년 글로벌 합산, 백만달러)



2023년 신규 투자 금액

(2023년 글로벌 합산, 백만달러)



기후변화 대응 전략

지속가능성 및 기후변화는 메트라이프금융그룹의 비즈니스 전략 핵심입니다. 메트라이프금융그룹의 지속가능성 약속은 고객 보안 강화, 보험금 지급, 커뮤니티 봉사 및 파트너십 참여 그리고 장기 경제 투자 등 다양한 영역에서 구체적으로 실현되고 있습니다. 유엔(UN) 글로벌 콤팩트의 서명자이자 참여자로서 메트라이프금융그룹 지속가능성 약속은 불평등을 줄이고 더욱 회복력 있는 지구에 기여하려는 우리의 노력을 뒷받침합니다. MIM에서는 기후 변화가 투자 위험을 초래할 수 있으며, 동시에 우리가 고객을 대신해 관리하는 투자 전반에 걸쳐 기회를 제공할 수도 있다고 믿습니다.

기후변화 및 지속가능성 대응 주요 목표 및 성과

44% 2019년 대비 2023년 말 온실가스 배출량 감소	1.6M+ 2020년 이후 심어진 나무들	48% 전 세계적으로 친환경 또는 친환경 인증을 받은 사무실	~50% 공급업체(지출규모에 따라)들이 파리협약의 목표에 부합하는 감축량
--	----------------------------------	---	--

기후변화 리스크요인 및 기회요인 분석

물리적 위험과 전환 위험 모두인 기후 위험은 메트라이프금융그룹의 사업 운영, 투자, 고객 및 공급망에 영향을 미칠 수 있습니다. 기후 변화는 단기 또는 장기 기상 관련 재해, 공중 보건 사고 및 팬데믹의 빈도와 심각성을 증가시킬 수 있으며, 그 영향은 시간이 지남에 따라 증가할 수 있습니다. 기후 변화 규제는 재보험사를 포함한 메트라이프금융그룹 또는 당사 상대방이 보유한 투자의 가치에 영향을 미치거나 당사의 준수 비용을 증가시킬 수 있습니다.

메트라이프금융그룹은 신용, 시장, 보험, 운영, 법률 및 규정 준수 위험을 포함한 위험 유형 전반에 걸쳐 위험이 어떻게 나타날 수 있는지 평가하여 자산과 부채를 포함한 사업 전반의 기후 위험이 메트라이프금융그룹에 어떤 영향을 미칠 수 있는지 고려합니다. 우리는 조직의 핵심 부분에 대한 잠재적인 기후 위험을 파악하기 위해 정성적인 기후 위험 식별을 수행했습니다. 또한, 3가지 방어선에 걸쳐 기후 위험을 적절히 관리하기 위해 조직 구조를 검토했습니다. 메트라이프 금융그룹은 기후 위험과 사업, 전략 및 재무 계획에 대한 잠재적 영향에 대한 이해를 발전시키기 위해 투자에 대한 정량적 평가 및 시나리오 분석 방법을 계속 탐구하고 있습니다. 기후 위험 모델링은 아직 많은 제약이 있는 신생 분야이지만, 다양한 정량적 접근 방식을 계속 실험할 것입니다.

기후변화 대응 지배구조

메트라이프금융그룹 이사회의 지배구조 및 기업책임위원회(Governance and Corporate Responsibility Committee)는 지속가능성, 기후 행동, 인권, 정치 및 자선 기부, 기타 기업의 사회적 책임 문제 등 회사에 중요한 환경 및 사회적 문제에 관한 정책과 입장을 검토합니다. 또한 메트라이프금융그룹 이사회의 감사 위원회는 회사 공시에서 재무 정보 및 환경 데이터를 포함한 비재무 데이터와 관련된 통제 및 절차를 감독할 책임이 있습니다.

메트라이프금융그룹 지속가능성 지배구조

지속가능성보고 운영위원회	최고 회계 책임자와 기업 업무 책임자가 포함되어 있으며, 모든 지속 가능성 규제 및 보고 공개를 감독하고 기후 문제에 초점을 맞춘 공개를 포함하여 이러한 공개의 일관성과 적절한 통제 감독을 담당하고 있습니다.
지속 가능한 투자 위원회 (이하 '위원회')	위원회는 MIM의 지속 가능한 투자 서비스를 지원하고 지침, 조언 및 권고를 제공하기 위해 만들어진 MIM 관리 수준의 그룹입니다. 위원회에는 해당 분야의 전문가인 외부 지속가능성 컨설턴트들도 포함되어 있습니다. 위원회는 MIM 전반에 걸친 지속 가능한 투자 주제에 대한 정보 공유, 문제 확대, 및 토론의 장으로서 기능합니다. 위원회는 고려와 실행을 위해 MIM의 경영위원회에 지속가능성에 초점을 맞춘 권고안을 제시합니다.
투자 및 검증 위원회	MIM의 자산 팀들, 특히 사모 크레딧 및 부동산 팀은 투자 검토 및 모니터링 과정에서 ESG 요인을 포함한 중요 위험 및 기회를 검토하기 위해 투자위원회 접근 방식을 광범위하게 활용합니다. 추가적으로, 우리의 전담 공공 고정 수입 및 사모 크레딧 지속 가능성 전략은 투자 및 검증 위원회의 이중 검토 과정을 거칩니다. 검증 위원회는 특정 지정된 지속 가능성 전략 내 포함을 위해 발행인 또는 증권이 자격을 갖추었는지 평가하는 책임을 집니다. 독립적으로, 발행인 또는 증권은 투자위원회의 모든 기타 요구사항과 기준을 충족해야 합니다. 두 위원회의 요구사항을 모두 만족시킬 경우에만 발행인 또는 증권이 지정된 지속 가능성 전략에 포함됩니다.



친환경경영 목표

메트라이프생명은 온실가스 배출 감소, 오염 방지, 에너지 소비 감소, 물 사용량 감소, 폐기물 생산 감소, 생물 다양성 보호 및 자연 자원 사용 최적화를 추구함으로써 우리의 운영이 환경에 미치는 직접적인 영향을 줄이고자 합니다. 이를 위해 다음과 같은 활동을 진행하고 있습니다. 메트라이프생명의 직간접 온실가스 배출을 감소시키기 위해 글로벌 본사와 협업하여 이니셔티브를 실행하고 있습니다. 또한 효과적인 에너지 관리 이니셔티브를 통해 에너지 소비를 절약하고 있으며, 에너지, 플라스틱, 종이, 물 및 기타 재료의 소비를 줄임으로써 자연 자원에 대한 의존도를 감소시키고 있습니다.

그 밖에도 사무 공간의 효율성을 우선시하고 지속 가능성 및 인간 건강을 향상시키는 디자인을 통해 메트라이프생명 사무실의 환경 성능을 최적화하고 있습니다. 소비재 재료의 재사용 및 재활용을 증가시키고, 폐기물 유입 오염을 줄이며, 가능한 경우 동료들이 자원을 재활용하도록 장려함으로써 총 폐기물 발생을 감소시키고 있습니다. 가능한 경우에는 협업 도구 사용을 통해 기업의 출장을 대체하여 여행 관련 온실가스 배출을 줄이고 있습니다. 이러한 노력들을 통해 메트라이프생명은 환경에 미치는 영향을 지속적으로 줄이고 지속 가능한 미래를 위해 긍정적인 기여를 하고자 합니다.

친환경 투자의 확대

메트라이프생명은 생명보험 업계에서 활동하며 고객의 자산을 관리하는 기관투자자로서, 기후 변화가 기업 가치는 물론 고객의 생명, 건강, 재산에 미치는 영향을 중요하게 받아들이고 있습니다. 이러한 인식을 바탕으로, 메트라이프금융그룹과 함께 친환경 투자를 적극적으로 늘리고 탄소 배출을 줄여 탄소 중립을 달성하고자 하는 노력에 참여하고 있습니다. 메트라이프생명은 일반계정에서 대체투자에 대한 심사 진행 시 ESG관점에서의 검토도 함께 진행하고 있으며, 환경 오염 산업에 대한 투자를 최소화하면서 ESG 요소를 고려한 투자 결정을 통해 친환경 투자 비율을 더욱 증가시킬 계획입니다.

메트라이프생명 ESG 관련 투자 현황

(단위: 백만원)	2021	2022	2023
친환경 및 상생금융	325,782	337,818	385,683
사회적 채권	200,000	261,324	311,329
ESG 펀드	23,476	11,908	10,353
사회간접자본 및 기타	102,306	64,586	64,001

페이퍼리스 환경 구축

메트라이프생명에는 모바일 기반 페이퍼리스 시스템을 새롭게 도입하여, 심사 중 서류 보완이 필요할 때 고객이 직접 모바일을 통해 이를 해결할 수 있게 하였습니다. 이 시스템을 통해 고객은 링크나 모바일 웹사이트를 통해 본인 인증을 한 뒤, 스마트폰으로 촬영한 서류 이미지를 전송할 수 있습니다. 이로 인해 종이 서류 사용이 대폭 감소하였고, 불완전판매율 감소 및 서류 징구 시간 단축과 같은 추가적인 효과를 얻을 수 있었습니다. 또한, 메트라이프생명은 사내에서도 종이 사용을 줄이고자 페이퍼리스 사무 환경을 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 불필요한 인쇄를 피하고 가능한 모든 업무를 온라인으로 처리하여 보안과 친환경을 동시에 추구하고 있습니다.



메트라이프생명 e-로운 숲 캠페인

메트라이프생명은 환경 보호를 위한 다양한 캠페인 및 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2022년 5-6월에는 우편 안내장을 모바일 또는 이메일 안내장으로 전환하는 고객에게 친환경 테이블 야자 화분을 제공하는 ‘e-로운 숲 캠페인’을 펼쳤으며, 이메일 안내장 전환을 통해 연간 12,000장의 종이 사용과 약 480만 원의 우편 비용 절감 효과를 기대하고 있습니다. 이 캠페인의 일환으로 3,400그루의 나무가 숲 조성을 위해 기부되었습니다.



친환경 차량 교체

메트라이프생명은 지속가능경영을 효과적으로 실천하기 위해, 현재 회사의 업무용 차량을 모두 친환경 옵션으로 전환 완료 하였습니다. 이는 탄소 배출을 줄이고 환경 보호에 기여하기 위한 조치로, 전기 차량으로의 전환을 통해 지속 가능한 환경 관리에 기여할 것으로 기대됩니다. 전체 업무용 차량을 친환경 차량으로 전환함으로써, 메트라이프생명은 탄소 발자국을 줄이고 보다 지속가능한 경영 실천에 앞장서는 모범을 보이고자 합니다. 이러한 차량 전환 프로젝트는 장기적인 환경 보호 목표를 달성하는데 중요한 역할을 할 것이며, 전사적으로 탄소 배출 저감을 위한 구체적이고 실질적인 조치로 평가받을 수 있습니다. 이 전환은 메트라이프생명이 지속 가능한 미래를 위해 취하고 있는 다양한 조치들 중 하나이며, 앞으로도 이러한 환경 친화적 인프라 및 자원 사용 최적화를 통해 지속 가능한 가치 창출을 위한 노력을 계속해 나갈 계획입니다.

메트라이프 친환경 차량 도입 현황

구 분		주행거리(km)		
		2021	2022	2023
가솔린 (Before)	카니발 (2023년 매각)	9,020	6,395	9,573
	그랜저 (2023년 매각)	13,730	12,370	20,305
	G90 5.0 (2022년 매각)	17,127	-	-
	G90 3.8 (2024년 매각)	5,828	14,034	16,487
	Tucson (2022년 매각)	12,837	2,461	-
전기차 (After)	G80EV (2021년 매입)	912	18,989	18,193
	IONIQ1 (2022년 매입)	-	6,363	9,875
	IONIQ2 (2023년 매입)	-	-	4,088
	EV9 (2024년 매입)	-	-	-

친환경 구매

메트라이프생명은 녹색구매 활성화로 환경보호에 동참하고 있습니다. 이를 위해 비품 등에 대한 공급업체 입찰 시 환경 관련 공인인증 상품을 우대하고 있습니다. 또한 에너지 효율이 높고 환경 영향을 최소화할 수 있는 제품을 우선적으로 구매하고 있으며 신축 공사 시에도 설계 단계부터 에너지 절감을 위해 고효율, 친환경 장비를 우선하여 사용하고 있습니다.



생물다양성 보전 ‘교실 숲 챌린지’

메트라이프생명(이하 메트라이프)은 사회공헌재단을 통하여 2021년부터 전국의 학교에 숲을 조성하는 ‘메트라이프 교실 숲 챌린지’ 사업을 주도해 왔습니다. 전국 학교의 교실 숲을 조성하는 해당 사업은 모바일 앱이나 웹을 통해 분리수거 인증, 대화용품 사용 등 생활 속 환경 실천 캠페인을 운영하고 우수 참여 학교를 선발하여 미항공우주국(NASA)가 선정한 공기정화 식물과 국내에 자생하며 멸종위기에 처한 식물을 기증하여 교실에 숲을 선물하는 것입니다. 교실 숲과 환경교육을 통해 학생들의 정서 및 건강을 증진하고 기후변화 등 환경문제에 대해 교육하여 지속가능한 미래를 위한 다음세대 육성을 목표로 합니다. 특히, 2023년에는 교실 숲 조성을 위해 기증한 1,950그루의 식물 수 만큼 환경부 지정 멸종위기 야생등급 II에 지정되어 있는 파초잎엽 1,950 그루를 매칭하여 전문 양묘공간에서 증식시켜 생물다양성 감소를 막고 생태계 회복과 유지에 직접적으로 기여하고 있습니다. 메트라이프생명은 앞으로도 계속하여 생물다양성 보전을 위해 노력하고 학생들에게 생물다양성 환경교육 프로그램을 제공하여 한국의 생물다양성 보존에 일조하고자 합니다. 메트라이프 교실 숲 챌린지는 학교 환경의 아름다움을 향상시키고, 학생들에게 환경에 대한 중요한 교훈을 제공하는 중요한 사회공헌 활동으로 자리매김하고 있습니다.

교실 숲 챌린지 활동 및 성과

(2021-2023년 주요성과)

학생 6,555명
생물다양성
환경교육

5,491그루 식물로
265개
교실 숲 조성

공기 중
미세먼지 제거
2,930g/년



메트라이프 줍깅(MELP)

메트라이프생명은 사회공헌재단을 통해 글로벌 환경프로그램 중 하나인 ‘MetLife Extraordinary Litter Pickup(MELP)’를 진행합니다. MELP는 공원, 하천, 거리 등 우리 주변에 있는 다양한 장소를 걸으며, 쓰레기를 줍는 봉사활동입니다. 2023년 120여개의 봉사활동에 약 5,000명이 넘는 전세계 메트라이프 임직원이 참여하였으며, 한국에서는 2023년 반포 한강공원 일대를 비롯하여 전국 각지에서 총 298명이 메트라이프 줍깅에 참여하였습니다.

메트라이프생명 줍깅 데이 활동 및 후기

298명
513시간
자원봉사

“운동도 되고, 환경정화도 하고 1석 2조 효과가 있는거 같아
더 의미가 있었던 시간이었습니다.
그리고 생각보다 한강 주변에 쓰레기가 있어 놀랐습니다. 특히 담배꽂초!!”

메트라이프생명 임직원 이동주



탄소중립 및 생태 숲 복원

메트라이프생명은 기후변화에 가장 큰 영향을 주는 이산화탄소를 흡수하고 산불피해를 입은 숲을 복원하기 위해 강원도 홍천 지역에 현재까지 총 12,971그루의 나무를 심어 숲을 조성하였습니다. 이는 ESG 친환경 캠페인인 ‘e-로운 숲 캠페인’과 사회공헌재단의 ‘메트라이프 교실 숲 챌린지’를 통해 기부된 나무들로 자원봉사자가 숲 조성에 참여하였습니다. 활동에 참여한 모든 고객과 임직원의 이름이 새겨진 대형 현판도 숲 입구에 설치되었습니다. 물푸레나무, 아카시아나무, 구상나무 등으로 구성된 숲은 멸종위기 식물의 보전은 물론, 방화수종을 심어 산불 피해도 최소화할 수 있도록 하였으며, 이 숲을 통해 매년 약 116,840kg의 탄소가 흡수될 것으로 예상되고 있습니다. 그 밖에도 메트라이프생명은 환경 보호를 위한 다양한 캠페인 및 자원봉사 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.

강원도 홍천 탄소중립숲 조성

(2020-2023년 식목효과)



글로벌 보험사 최초로 탄소중립 달성

메트라이프금융그룹은 2030년까지 5백만 그루의 나무를 심는 것을 목표로 하고 있으며, 이는 지구 온난화로 인한 탄소 배출을 감소시키고 자연재해로 큰 피해를 입은 지역의 산림을 복원하는 글로벌 노력에 기여하고자 하는 활동입니다. 해당 재해에는 허리케인, 홍수, 산불은 물론 인간에 의한 벌채가 포함됩니다.

메트라이프금융그룹은 국립 및 주립 산림에서 대규모 산림 복원 프로그램을 실행하고, 재해로 피해를 입은 지역사회의 주택 소유주에게 나무를 배포하며, 전 세계 도시 지역에서 직원들의 자원 봉사 프로젝트를 통해 이 목표를 달성할 것으로 기대하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 메트라이프금융그룹은 이해관계자들을 동참시키고 직원, 고객, 지역사회 구성원들에게 나무의 중요성에 대해 교육하고 있습니다. 또한, 메트라이프금융그룹은 2030년까지 1조 그루의 나무를 보전, 복원 및 증식하기 위해 글로벌 산림 복원 커뮤니티를 동원, 연결 및 지원하는 글로벌 리더십 플랫폼인 1t.org의 회원으로 활동하고 있습니다.





04

사회와 함께하는 MetLife



S

인재중심 경영	61
다양성, 형평성, 포용성 (DEI)	65
안전보건 관리	71
상생협력과 지역발전	73

사회와 함께하는 MetLife

HR 전략

메트라이프생명은 임직원들에게 뛰어난 경험을 제공하는 데에서 더 나아가 진정한 Employee Care를 제공하기 위해 노력합니다. 전문적인 성장의 기회, 목적이 있는 일, 지원적이고 포용적인 문화를 제공함으로써 진정한 Employee Care를 실천하고 있습니다.

전문적인 성장의 기회	메트라이프생명은 직원들이 스킬을 개발하고 업무 역량을 향상시킬 수 있는 확장된 기회를 파악하고 실현할 수 있는 환경을 조성합니다.
목적(Purpose)이 있는 일	메트라이프생명은 직원들이 본인의 일이 회사의 Purpose와 어떻게 연결되고 본인이 기여하고 있는지 이해할 수 있도록 돕습니다.
지원적이고 포용적인 문화	메트라이프생명은 직원 각자의 고유한 특성, 관점, 목소리, 기여를 소중히 여기고 존중하며, 직원들이 언제든지 본인의 목소리를 낼 수 있는 근무환경을 조성하며, 직원들의 의견과 아이디어를 경청하며 포용적인 문화를 만들기 위해 노력합니다.

임직원 교육 체계

메트라이프생명은 직원이 전문적으로 성장할 때 비로소 일과 삶에서의 목표를 달성하고 웰빙을 추구할 수 있다고 믿습니다. 이러한 믿음을 바탕으로 직원들 누구나 자신들의 경력 성장에 필요한 개발의 기회와 리소스를 제공하는 것을 목표로 교육체계를 운영하고 있습니다. 더불어 가상, 하이브리드, 대면 학습 등 다양한 방식으로 개발 기회를 제공하여 개인화된 학습 환경을 조성하고 보다 민첩하게 일할 수 있도록 장려하고 있습니다.

역량개발교육				
Learning Month	사외위탁교육	자격증취득지원	영어교육	MyLearning
매년 전략적으로 전 직원에게 필요한 역량을 학습할 수 있도록 5월과 10월, 각 1달 간 3-4개의 교육을 진행하는 프로그램 (예: 2023년- 커뮤니케이션/ 2024년- AI)	직무수행에 필요한 역량 개발을 위해 외부 교육 기관에서 교육을 수강하는 경우 그 비용을 100%지원하는 프로그램	생명보험회사의 전문 영역 업무를 수행하는데 필요한 자격증을 취득 및 유지를 위해 필요한 교육, 시험등록, 멤버십 등에 소요되는 비용을 100% 지원하는 프로그램	글로벌 직원들과 원활하게 업무를 수행할 수 있도록 원어민 강사와 매 주 2회 1:1로 Business English를 학습하는 프로그램	LinkedIn Learning, Coursera, CEB, Harvard Business 등 글로벌 교육 플랫폼에서 제공하는 온라인 교육 프로그램들을 on-demand 형식으로 학습할 수 있는 프로그램

글로벌 리더십 교육				
Leading the Future	Workforce of the Future	Leadership Essential	ASPIRE	EXCELERATE
메트라이프 관리자들에게 요구되는 Leadership Expectation에 맞는 리더십을 학습하는 교육, 워크샵 및 세미나로 구성된 시리즈 프로그램	메트라이프 전 직원들을 대상으로 진행하는 프로그램으로 변화하는 환경에서 각자의 역할에서 리더십을 발휘하여 업무를 주도적으로 수행하는 스킬을 개발하는 프로그램	신임 팀장 대상으로 진행하는 13주 교육 프로그램으로 코칭, 신뢰구축, 고성과 팀 만들기, 변화관리, 권한위임 등 주요 리더십 스킬 등을 개발할 수 있는 프로그램	리더로 성장할 수 있는 잠재력이 있는 직원들을 대상으로 진행하는 프로그램으로 다른 사람에게 영향력을 키우고 효과적으로 네트워크를 관리하는 등 경력과 리더십을 개발할 수 있는 프로그램	시니어 여성 리더로 성장할 잠재력이 있는 리더들을 대상으로 진행하는 리더십 개발 프로그램
로컬 리더십 교육				
슈퍼주니어	전략적사고CAMP	미들파워리더십	New Manager Essential	WIN컨퍼런스
경력 3-4년차 주니어 직원으로서 업무를 효과적으로 리딩하고 협업하는 방법 등을 학습하는 리더십 개발 프로그램	과장 승진자들을 대상으로 전략적으로 문제를 분석하고 효과적으로 커뮤니케이션 하는 방법 등을 학습하는 리더십 개발 프로그램	차/부장 직원 대상으로 중간관리자로서 영향력을 발휘하여 협업을 이끌어 내는 방법 등에 대해 학습하는 리더십 개발 프로그램	신임팀장으로서 반드시 알아야 하는 리더십 스킬, 성과관리, 법/규정, 내부통제 등에 대해 학습하는 리더십 개발 프로그램	WIN에서 진행되는 여성 리더십 개발 세미나에 매년 10명 이상의 여성 직원을 선정하여 리더십 개발 및 네트워크 형성을 지원하는 프로그램

신규 입사자 온보딩 프로그램

메트라이프생명은 직원이 새로 입사하여 업무와 조직에 적응하는 기간을 Guided Moment(회사와 관리자의 세심한 관심과 지원이 필요한 순간)로 정의하고 체계적으로 지원하고 있습니다. 또한 입사 당일 웰컴키트(Welcome KIT)와 함께 회사생활의 팁과 주요 용어를 정리한 워크북을 제공함으로써 메트라이프생명에 소속감을 느끼고, 빠르게 적응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

1st Week Orientation	글로벌 필수교육	MetLife Rookie School	New Employee Orientation	생명보험기초 교육	온보딩버디	멘토링

MyPath, 글로벌 경력개발 프로그램

메트라이프생명은 임직원들이 주도적으로 경력을 개발할 수 있는 AI기반의 Talent Marketplace인 MyPath를 운영하고 있습니다. MyPath에서는 임직원 누구나 자신이 원하는 업무 경험이나 배우고 싶은 스킬 등을 입력하면 글로벌에서 실시간 진행되고 있는 프로젝트들을 직접 확인하고 참여할 수 있습니다. 이를 통해 직원들의 전문적인 경력 개발과 글로벌 네트워크 형성을 도모하고, 회사 내부의 mobility를 촉진합니다. 2023년 런칭 이후 현재까지 9,500개가 넘는 글로벌 프로젝트들이 진행되어 직원들의 자기 주도적 경력개발을 지원하고 있습니다.

성과평가

메트라이프생명은 성과지향적 조직문화를 구축하기 위해, 공정하고 투명한 기준에 의해 성과평가를 실시하고 있습니다. 직원으로서 전사 목표와 그 우선순위를 기반으로 협력적인 팀별, 개인별 목표 설정을 할 수 있도록 지원하며, 목표를 수행하는 과정에 있어서도 임직원 및 관리자가 갖추어야 할 행동양식을 투명하게 공표하고 있습니다. 이에 대한 성과 및 달성 여부를 수시로 점검하고 분기별로 2+2+1 방식의 피드백을 제공하여 지속적으로 성과를 향상시키기 위한 기회를 제공하고 있습니다. 또한 성과 평가의 객관성을 보장하기 위해 관리자 평가 외에도 동료평가를 필수로 진행하며, 성과 달성도 및 달성하기 위한 과정을 종합적으로 반영하여 최종 평가가 도출되도록 하고 있습니다. 평가 후에는 결과 면담 및 피드백 제공, 성과에 따른 차등 보상을 통해 임직원이 더욱 발전할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다. 이 밖에도, 평가 재심 제도를 운영하여 평가 절차 상의 공정성 확보를 위해 다각도로 노력하고 있습니다.

합리적이고 공정한 보상체계

메트라이프생명은 임직원의 재정적 안정과 전반적 웰빙을 고려하며 보상제도를 운영하고 있습니다. 보상은 크게 기본급과 성과급으로 구성되어 있으며, 임원 보상의 경우 기본급과 단기 성과급 및 장기 성과급으로 구성되어 있습니다. 우리는 성과주의 보상 철학에 따라 임직원 및 회사의 성과와 직접적으로 연계하여 보상 수준을 결정하고 있습니다. 메트라이프생명은 최고의 인재를 채용하고 동기 부여하며 몰입을 끌어내기 위해 보상의 적정성을 정기적으로 검토합니다. 임직원의 역량 및 성과 평가를 바탕으로 매년 기본급을 검토하고 회사와 임직원의 성과와 연동한 성과급 지급을 결정하고 있습니다. 또한 임직원들이 지속적으로 역량을 개발하고 더 높은 업무 성과를 낼 수 있도록 다양한 시상제도를 운영하고 있습니다.

임직원 성과 개발

메트라이프생명은 임직원들의 지속적인 성장과 발전을 지원하며, 이를 통해 조직의 공동 목표를 달성해 나가고자 합니다. 이를 위해 2+2+1 코칭을 시행하고 있으며, 이는 직원에게 최소 분기별 1회 이상 짧지만 질적으로 우수한 코칭 및 피드백을 제공하는 성과 개발 과정입니다. 관리자는 주기적으로 목표의 우선순위 변화를 전달하고, 일년 내내 지속적인 성과 조언을 통해 성과 달성도를 높임과 동시에 성과 평가의 공정성을 높이고 있습니다. 또한 성과와 역량 개발에 필요한 교육을 이수할 수 있도록 다양한 플랫폼을 상시 제공하고 있으며, Coaching@MetLife 프로그램을 통해, 성과개발에 직·간접적인 도움을 줄 수 있는 사내코칭 기회도 제공하고 있습니다. 이러한 프로그램들은 임직원들이 변화하는 환경에 빠르게 적응하고 목표를 효율적으로 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다.



포용적인 기업문화 구축

메트라이프생명은 글로벌 차원에서 2030 DEI Commitments를 선포하고 투자, 제품 및 서비스, 공급망, 자원 봉사 및 지역 사회를 위한 노력을 통해 소외된 사람들을 포용하고 DEI를 실천할 수 있는 다양한 활동을 지속해오고 있습니다. 더 나아가 DEI를 글로벌 비즈니스, 지속가능성 및 인력 구성에 필수적인 요소로 규정하고 있으며, 이는 곧 리더십과 동료 간 상호 신뢰의 원동력이 되기도 합니다. 이와 같은 DEI 우선 전략은 임직원들로 하여금 우측의 세 가지 가치를 중시하고 실행에 옮길 수 있도록 합니다. 메트라이프생명은 글로벌 트렌드에 발맞춰 다양한 배경과 경험을 가진 임직원들이 서로 존중하고 협력하며 함께 성장할 수 있는 기업문화를 조성하기 위한 여러 노력을 기울이고 있습니다. “Everyone, Everywhere, Every D.E.I.” 라는 슬로건을 가지고 부서·세대·성별에 관계없이 상호 간 이해를 도모할 수 있는 프로그램들을 실행하고, DEI 교육을 통해 임직원들의 DEI 의식을 제고합니다. 또한 모든 직원들이 공정한 평가와 경력개발의 기회를 부여 받을 수 있는 환경을 조성하여 직원들의 만족도를 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

포용을 지지합니다

올바른 행동과 실천을 통해 포용적인 조직 문화를 조성 합니다.

다양성을 강화합니다

미래 혁신을 위해 현 인력의 다양성을 활용하고 개발하며 성장합니다.

영향력을 확대합니다

DEI의 선도적 기업으로서 차별화를 추구 합니다.



DEI Lab

메트라이프생명은 다양한 배경의 직원으로 구성된 ‘DEI Lab’을 출범하여 포용적인 기업문화를 확산하고 일하기 좋은 직장을 만들기 위한 창의적 아이디어의 개진을 장려합니다. DEI Lab 멤버로 선발된 직원들은 경영진과의 지속적인 대화를 통해 부서간, 성별간, 세대간 통합을 원활하게 하는 다양한 의견을 제시하고 이를 실행해 옮겨 DEI 문화 정착을 촉진해 나갑니다. 2023년에 처음으로 구성된 ‘DEI Lab’에 총 18명의 직원들이 자발적으로 참여했으며 1년 간의 적극적인 활동을 통해 아래와 같은 성과를 달성했습니다.

- 임직원들의 DEI 의식과 다양한 생각을 제고할 수 있도록 2023년 6월에 DEI WEEK를 설정하고 ‘맛벌이 부부를 위한 팁 공유 세션’, 특강 등의 주간 단위 프로그램을 운영했습니다.
- 임직원들의 교류를 도모할 수 있는 대규모 휴게 공간 시설(Met Lounge)을 구축하고, 무인 편의점, 탁구대, 다트 기계 및 별도 공간에서의 사내노래방 시설 도입을 통해 새롭게 마련된 휴게 공간 안에서 스트레스를 해소하고 리프레시 할 수 있도록 지원했습니다.
- 출퇴근이 불편한 임산부를 배려하는 제도로써, 임산부 대상 건물 내 주차공간을 무료 지원제를 도입했습니다.
- 부서 간 교류 활성화를 위한 팀빌딩 프로그램을 전사 차원에서 시행하고, 12개의 동호회(임직원의 17% 참여)를 발족하여 취미를 통한 임직원 내부 교류를 적극적으로 증진시켰습니다.
- 신규 입사자들의 원활한 온보딩을 돕기 위해 버디제도를 신설하고, 그룹 멘토링 활동을 통해 다양한 부서의 선·후배들과 조직 생활 적응을 위한 여러 조언을 받을 수 있도록 하는 등 네트워킹을 확장하는 소통 채널을 점진적으로 확대했습니다.

DEI Lab은 직원들이 직접 DEI 문화 개진을 위한 활동에 참여한다는 점에 있어 가장 큰 의의를 갖습니다. 이를 통해 직원들은 자신의 목소리가 조직 안에서 들리고 실제로 반영되고 있다고 느끼며, 스스로 만들어가는 직접적인 변화를 체감하며 조직의 소속감과 몰입도를 제고합니다. 이는 우리가 창의적인 조직이자 다양한 목소리를 포용하는 조직으로 성장하는 데 도움이 되며, 메트라이프생명은 향후에도 직원들의 자발적인 참여를 바탕으로 정착되는 DEI문화를 만들기 위해 다양한 노력을 기울일 것입니다.

모성보호 제도

메트라이프생명은 임직원의 출산과 육아를 제도적으로 지원하기 위해 다양한 모성보호 제도를 갖추고 있습니다. 임신 중에는 임신기 근로시간 단축제도와 함께 주차장 지원을 통해 산모의 건강을 지원하고 있습니다. 출산시에는 법으로 정한 기준 이상의 출산휴가를 부여하여 출산 전/후 산모의 회복을 위해 노력하고 있으며, 배우자가 출산하는 경우에는 총 20일의 휴가를 부여하고 출산선물 지급을 통해 출산을 함께 축하하는 문화를 만들고 있습니다. 또한, 생리휴가를 유급으로 보장하고 있습니다. 이 밖에도 육아기 근로시간 단축, 육아휴직 제도, 가족돌봄휴직, 가족돌봄휴가, 가족돌봄 근로시간 단축 제도 등을 운영하고 있으며, 난임 치료를 위한 법정 기준 이상의 난임휴가 및 난임휴직 제도와 초등학교 1학년 자녀를 둔 부모를 위해 자녀돌봄 근로시간 단축제도 등을 운영하는 등 임직원 모성보호를 다양한 프로그램과 제도를 통해 지원하고 있습니다.

구 분	내 용
출산전·후휴가	출산을 앞둔 임신 중인 임직원에게 100일 이상의 유급 휴가 부여
배우자출산휴가	배우자가 출산한 경우 최대 20일 까지 휴가 부여(10일 유급, 10일 무급)
난임휴가	난임 시술 요구가 있는 경우 연간 3일 범위 내 유급 휴가 부여
가족돌봄 휴가	가족의 질병, 사고, 노령 등으로 그 가족을 돌보기 위한 경우 연간 10일 내 무급 휴가 부여
육아휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 가진 임직원이 양육을 위해 신청 가능한 휴직(자녀 1인당 1년)
가족돌봄 휴직	가족의 질병, 사고, 노령 등으로 그 가족을 돌보기 위한 경우 신청 가능한 무급 휴직(1년)
난임휴직	난임 시술 요구가 있을 시 신청 가능한 무급 휴직(1년)
육아기 근로시간 단축	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 가진 임직원이 양육을 위해 신청 가능한 근로시간 단축(주15시간~주35시간 이내 근무)
임산부 근로시간 단축	임신 후 12주 이내 또는 36주 이후의 임직원이 신청 가능한 근로시간 단축(1일 2시간 단축)
가족돌봄 근로시간 단축	가족의 질병, 사고, 노령 등으로 그 가족을 돌보기 위한 경우 신청 가능한 근로시간 단축(주15시간~주30시간 이내 근무)
자녀돌봄 근로시간 단축	초등학교 입학 자녀를 둔 경우 1학년 자녀 대상 가능한 근로시간 단축(1일 최대 4시간 단축)

Bring Your Family

메트라이프생명에는 2014년부터 매년 ‘Bring Your Children’ 행사를 개최해 임직원 자녀를 부모의 일터로 초대하고 있습니다. 자녀는 부모의 회사를 직접 방문하여 부모의 직업에 대해 이해하고 함께 일하는 동료와 회사를 알아갈 수 있으며, 이를 통해 가족 간 소통을 증진시키는 기회를 제공합니다. 코로나19 상황 이후 4년 만에 대면 형식으로 진행한 2023년 행사는 임직원 76명의 자녀 103명이 방문하여 페이스페인팅, 보드게임 등 다양한 이벤트를 즐기는 것은 물론, 생명보험에 대한 이해를 도와주는 어린이 보험교실, CEO를 직접 만나 대화를 나누는 CEO Greeting 등 여러 프로그램에 함께 참여했습니다. 특히 2024년에는 임직원 가족 구성의 다양성을 고려해 만 4세 이상의 가족 구성원이라면 자녀, 부모, 부부, 형제자매, 조카 등 누구나 초대할 수 있도록 ‘Bring Your Family’로 행사를 확장하여 시행하였습니다. 메트라이프생명은 이러한 행사를 계기로 가족 친화적인 문화를 조성하고 임직원과 자녀 모두에게 행복한 추억을 선물하며 일하기 좋은 직장을 만들어가는 데 기여하고 있습니다.



일하기 좋은 근무환경의 조성

메트라이프생명은 임직원의 일과 삶의 균형을 통해 근무 만족도와 삶의 질을 높이고, 긍정적 직원 경험을 창출하여 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성해 조직 몰입도를 제고하고 있습니다.

먼저 임직원의 유연한 근무 환경 조성을 위해 근무시간 관리 시스템인 “MAGIC(MetLife Always Generate Innovative Culture)”을 활용하여 오전 7시~10시 사이 10분 단위로 출근 시간을 선택할 수 있도록 하는 시차출퇴근제를 운영하고 있으며, ‘심포데이’와 ‘Wellness Day’를 도입하여 월 2회 2시간 조기퇴근 하는 제도를 도입하였습니다. 연차휴가와 별개로 연간 9일의 복리휴가를 부여하여, 임직원이 충분한 휴식을 취하며 에너지를 재충전 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이외에도 근속 3년 이상부터 제공되는 Refresh 휴가, 유급으로 지원되는 병가 휴가/휴직 제도, 최대 1년까지 쉴 수 있는 안식휴가, 배우자 해외파견 휴직, 건강검진휴가 등 각종 휴가제도와 휴직제도를 운영하고 있습니다. 또한 임직원 가족의 건강까지 책임지는 건강검진, 헬스케어 서비스, 의료비 지원 제도 등을 도입하여 제도 혜택의 범위를 확대해 나가고 있습니다. 또한 자율적이고 편안한 복장을 착용할 수 있는 ‘자율 근무 복장 제도’를 통해 임직원들의 창의적이고 유연한 사고를 이끌어 내고 효율적인 업무 수행을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원의 정신적, 신체적 건강을 증진하기 위한 Wellness 프로그램을 운영하여 건강, 예술, 경제 등 다양한 분야의 강연과 예술 관람 등의 프로그램을 제공하고 많은 임직원들의 참여를 도모합니다. 2023년 11월 부터는 ‘헬스키퍼 프로그램’을 도입, 시각장애인 안마 서비스를 제공함으로써 임직원들의 건강 증진, DEI 가치 실현, 소외 계층 문제 해결 등 다양한 가치를 창출하고 있습니다. 이처럼 다각적인 프로그램을 통해 임직원들의 건강과 복지 증진에 더욱 기여하고 유연한 근무환경 조성과 사회적 책임 실현 등의 많은 성과를 이루었고, 2023년 11월, 여성가족부에서 주관하는 가족친화인증 제도에서 재인증을 획득하며, 일과 가정의 양립 문화 정착을 포함한 일하기 좋은 직장으로서 공식적인 인증을 받게 되었습니다. 특히 2023년 인증의 경우 2018년 신규인증, 2021년 유효기간 연장에 이어 3회 연속으로 인증을 획득했다는 점에 있어 큰 의미를 가지고 있습니다.

메트라이프생명은 임직원들이 일하기 좋은 근무환경을 만들어 감에 있어 지속적인 노력을 기울일 것이며, 대내외적으로 긍정적인 영향력을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

2023년 ‘가족친화 우수기업’
3회 연속 인증



아동노동 및 강제노동 금지

메트라이프생명은 취업규칙을 통해 만 18세 미만은 취업을 제한함으로써 만 15세 미만의 아동노동을 금지하는 것은 물론, 근로기준법에 따라 근로자의 자유의사에 반하는 모든 형태의 강제노동도 금지하고 있습니다.

고용 및 업무에서의 차별 철폐

메트라이프생명은 직원 채용 시 지원자의 성별, 연령, 종교, 출신지역 등과 상관없이 공평한 기회를 제공하고 있습니다. 모든 임직원에 대한 승진, 보상, 교육, 퇴직에 있어서도 개인역량과 성과 이외의 다른 이유로 인한 차별 없이 공평하게 기회를 부여합니다.

인권보호 및 존중

메트라이프생명은 직장 내 성희롱이 사내에서 발생 할 수 있는 인권침해의 대표적인 사례임을 인식하고 이를 예방하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 직장 내 성희롱을 예방하고 근로자가 안전한 근로 환경에서 일할 수 있는 여건을 조성하기 위하여 직장 내 성희롱 예방을 위한 교육을 매년 실시하며, 신고를 받거나 직장 내 성희롱 사실을 알게 된 경우에는 지체없이 그 사실 확인을 위한 조사를 시작합니다. 조사과정에서 알게 된 비밀을 피해 직원의 의사에 반하여 누설하지 않는 등 기밀을 유지하며, 신고한 직원과 피해 직원에게 불리한 처우를 하지 않습니다.

고충처리센터

메트라이프생명은 직원의 인권과 노동권을 보호하고 직원들에게 안전한 근무환경을 제공하기 위해, 직장 내 성희롱·성폭력·폭언·폭행 및 괴롭힘을 예방하고 방지하기 위한 노력을 하고 있습니다. 회사 내에서 성희롱·성폭력·폭언·폭행 및 괴롭힘을 당하거나 그 밖에 고충이 있을 경우 언제든지 상담 또는 신고할 수 있습니다. 고충처리위원은 고충에 대한 상담 조언 뿐만 아니라, 성희롱·성폭력 및 직장 내 괴롭힘 사건에대한 조사 및 처리, 재발 방지 대책 수립 및 이행 등을 지원하며 임직원의 고충을 적극적으로 해결할 수 있도록 노력하고 있습니다.

고충처리 프로세스



안전보건 관리체계 구축

메트라이프생명은 안전한 근무환경 조성을 위해 안전 보건 관리 체계를 구축하였습니다. 안전이 최우선이라는 사실을 항상 인식하고, 임직원의 안전과 보건에 관한 사항을 ‘안전 보건에 관한 경영방침’을 통해 전 임직원에게 공유하고 있습니다. 또한, 산업안전보건법 제24조에 따른 산업안전보건위원회 설치와 동법 제15조에 따른 안전보건관리책임자를 선임하여 운영하고 있으며, 그 아래 안전보건 관리업무를 총괄하는 전담조직을 두어 각종 안전점검 및 예방활동을 전개하고 사고발생시 조치 및 보고체계를 갖추어 임직원이 보다 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 지원해 나아가고 있습니다.

산업안전보건 위원회	구 성	회사대표, 근로자대표 각 6인으로 구성
	역 할	안전보건 관리 부문의 심의 및 의사결정기구로서 위험요소 개선방안에 대한 협의
	활 동	매년 주요활동계획을 대표이사 보고 및 이사회 승인, 분기마다 활동결과 보고 및 관련사항 논의
안전보건 전담조직	구 성	안전보건관리책임자(담당임원) 산하에 관리조직을 두어 전사 안전보건관리 업무 총괄 수행

안전보건 경영방침

안전 · 보건 경영방침

메트라이프생명은 ESG경영에 기반한 '안전보건경영'을 우선 가치로 정하고, 전 임직원 · 영업 일선와 Agent · 협력회사 직원 등 모든 회사의 구성원들에게 안전하고 건강한 근무환경을 제공하기 위해 아래와 같이 안전보건 경영활동에 최선을 다한다.

- 1. 안전보건 경영전략 체계 확립**
 - 메트라이프생명은 안전보건 경영을 경영활동 전반의 우선 가치로 정하고, 회사의 모든 구성원이 안전하게 근무하고 활동할 수 있도록 안전보건 경영전략을 지속적으로 개선하고 보완한다.
- 2. 안전보건 문화의식고취를 위한 임직원 참여**
 - 메트라이프생명은 안전보건에 대한 회사의 경영철학을 지속적으로 공유하고, 전 구성원의 적극적인 참여를 통해 안전보건 문화를 정착시킨다.
- 3. 안전보건 법규 및 규정의 준수**
 - 메트라이프생명은 안전보건 법규 및 내규를 준수하고, 전 구성원의 자발적인 교육을 통해 예상하지 못한 안전사고가 발생하지 않도록 노력한다.
- 4. 안전하고 쾌적한 환경 조성**
 - 메트라이프생명은 업무상 잠재적인 위험요인을 선제적으로 발굴하고 예방활동을 적극적으로 이행하여, 회사내 모든 구성원이나 고객에게 안전하고 쾌적하게 회사사실을 이용할 수 있도록 환경을 조성한다.

2021. 9. 1

메트라이프생명보험(주)
대표이사 사장 송영록

오늘부터, 메트라이프

안전보건 CEO 서한

메트라이프 가족 여러분,

전면 개정된 산업안전보건법이 공인 1월1일부터 시행되었습니다.

산업안전보건법은 산업의 종류에 따라 정도의 차이가 있을 뿐 궁극적으로 모든 근로자의 안전 · 보건의 유지와 증진을 그 목적으로 하고 있습니다.

저는 안전보건 경영을 최우선 가치로 삼고, 모든 메트라이프 가족 여러분에게 안전하고 건강한 근무환경을 제공하기 위한 안전보건 경영활동의 첫 시도를 '안전보건 경영방침'의 공표로 하고자 합니다.

안전보건 경영은 임직원, PSA, 협력업체 직원 등 모든 메트라이프 가족을 그 대상으로 하며, ESG 경영과도 그 맥을 같이 합니다.

회사는 노 · 사 통수의 대표로 구성된 산업안전보건위원회를 조직하고 매분기 현안을 논의할 것이며, 사업장 위험성 평가 등 다양한 안전보건 활동을 계획하고 있습니다.

이번 '안전보건 경영방침'의 공표가 안전보건 경영의 가치를 높이 하고, 메트라이프 가족 여러분의 적극적인 참여와 지지 속에 모두의 발전을 위한 새로운 계기가 되기를 바랍니다.

끝내 역률은 유난히 무더웠던 것 같습니다. 무더위 속 코로나바이러스의 감염도 확산되는 형편 상황임에도 많은 배움을 다 해 주신 모든 메트라이프 가족 여러분에게 감사의 말씀을 전합니다.

2021. 9. 7

메트라이프생명보험(주)
대표이사 사장 송영록

오늘부터, 메트라이프

안전보건관리

메트라이프생명은 중대재해처벌법과 개정된 산업안전보건법을 반영하여 안전보건관리지침을 개정하고 이에 따라 안전보건 관리활동을 전개하고 있습니다. 안전관리전담조직은 대표이사 및 이사회에 보고 승인된 연간 안전보건관리계획에 따라 각종 점검 및 예방활동을 전개하고 점검결과와 후속조치는 분기마다 실시되는 산업안전보건위원회에 보고하고 있으며, 위원회 결과는 모든 임직원이 열람할 수 있도록 사내 게시판에 게시하고 있습니다. 또한 사내 협력업체들의 안전보건 관리를 위해 매월 협의체를 운영하여 안전보건 관리에 만전을 기하고 있습니다.

사업장내 위험성 평가

메트라이프생명은 안전보건 관리계획에 따라 사업장 내 위험요소를 식별하기 위한 위험성 평가를 매년 실시하고 있습니다. 외부 전문기관을 통한 위험성 평가 실시를 완료 하였고, 매년 1회 유해 · 위험요인 분류에 따른 위험성을 추정하여 보통이상으로 확인된 위험요소에 대해서는 위험성 감소대책 수립 및 실행을 하고 있습니다.

안전 교육 및 훈련

메트라이프생명은 임직원을 대상으로 안전 교육을 실시하고 있습니다. 재난 발생시 고객과 임직원이 신속하게 대처할 수 있도록 비상대피훈련을 연 1회 실시해 임직원의 안전 의식을 높이고, 재난 대처 능력을 함양하고 있습니다. 또한, 화재 예방을 위해 전국 각 사업장의 소방시설 현장실태를 조사하고, 이를 통해 유사시 화재진압이 신속하고 원활하게 될 수 있도록 관리하고 있으며, 비상시 사용되는 AED의 사용법 동영상 제작하여 배포하였습니다.

안전교육 훈련



메트라이프생명 사회공헌재단

메트라이프 재단은 기업 기부 및 지역사회 참여라는 메트라이프금융그룹의 오랜 전통을 이어가기 위해 1976년에 설립되었습니다. 메트라이프 재단은 창립 이래 메트라이프금융그룹이 있는 지역사회를 강화하기 위해 10억 달러 이상을 기부해 왔습니다. 메트라이프 재단은 전 세계적으로 포용적인 경제적 이동성을 촉진하기 위해 최선을 다하고 있으며, 비영리 단체와 협력하여 경제적 포용성, 재정 건전성, 회복력 있는 지역사회 등 세 가지 전략적 중점 영역에 맞춘 보조금을 제공하는 한편, 메트라이프 직원 자원봉사자들을 참여시켜 영향력을 발휘하고 있습니다. 한국법인인 메트라이프생명은 사회와 함께하는 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 2005년 메트라이프생명 사회공헌재단을 설립하고 ‘건강한 금융생활과 더 나은 삶을 함께 만들어 갑니다’라는 미션을 바탕으로 전략적 사회공헌활동을 시행하며 기업시민으로서 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 메트라이프생명 사회공헌재단은 특히 금융소외계층을 지원하는 Financial health&금융 포용을 중심으로 환경, 나눔, 문화예술 영역에 집중하고 있으며 연 7,500명의 임직원, 재무설계사, 고객 참여를 통해 사회적 가치를 함께 만들고 있습니다.

메트라이프생명 사회공헌재단 미션 및 비전



메트라이프재단 사회공헌 주요 성과

* 2023년 성과



사회공헌 추진 조직 및 촉진 제도

메트라이프생명은 사회공헌재단은 지역사회를 위한 나눔 활동과 메트라이프생명 임직원 및 재무설계사가 참여하는 자원봉사활동을 지속적으로 전개하며 사회공헌활동을 기업문화로 만들어 가고 있습니다. 특히 과정에 있어서 관련 기관들과 유기적이고 지속적인 파트너십을 구축하며 사회와 소통하고 사회문제를 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 향후에도 메트라이프생명 사회공헌재단은 우리 사회 구성원들이 건강한 금융생활과 더 나은 삶을 영위하는 데 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

메트라이프 사회공헌재단 추진 조직



사회공헌 참가 확대 촉진 제도



Financial Health : 금융포용

사회혁신기업 투자육성 'Inclusion Plus'

메트라이프 Inclusion Plus는 '모두가 함께 건강한 사회'를 기대하며 보다 많은 사람들이 신체적·정신적·재정적으로 균형있는 건강한 삶을 살아가도록 돕는 혁신적인 금융포용&포용적 헬스케어 서비스에 투자하고 있습니다. 금융포용 및 포용적 헬스케어 사회혁신 10개 기업을 선발하였고 경제적 자립을 위한 일자리 솔루션, 시니어 케어, 돌봄 영역의 솔루션을 확대하여 액셀러레이팅을 통한 비즈니스 성장 및 사회가치를 도출하였습니다.

2018-2023 Inclusion Plus 주요 성과

청년, 소상공인, 이주노동자, 시니어, 장애인, 아동 등
다양한 사회구성원의 건강한 생활을 위한
금융포용 및 포용적 헬스케어 솔루션을 제공하였습니다.



74팀 총 참여기업 수	2,488명 고용창출 인원	18억 임팩트투자 및 지원	1,857만+ 솔루션 수혜자수	4,072억+ 사회적가치 환산 비용	388억+ 후속 투자 유치
-----------------	-------------------	-------------------	---------------------	------------------------	-------------------

Inclusion Plus 주요 활동



맞춤형 액셀러레이팅



스테이지데이(IR 피칭)



임팩트 투자자 미팅

2023년 Inclusion Plus 육성 기업

금융 포용



그린리본

농민 보험금 정보 무료 제공
및 병원 서류 발급부터
청구까지 모든 과정을 대신
해주는 원스톱 청구 서비스
'라이프캐치' 운영



별따라가자

Alot 모션센서 기반
배달노동자 안전관리 및
안전운전 연계 금융 서비스
'라이더로그' 운영



웍스메이트

건설사·근로자간 정보
비대칭 등을 해결하는
건설인력 정보 연결 플랫폼
'가다' 운영 (일용직 노동자
일당 지급 금융시스템 제공)



스포잇

은퇴 운동선수 일자리 창출
및 스포츠 활동을 희망하는
취약계층 대상 스포츠
프로그램 제공



테라파이

전세사기 피해 예방 및 부동산
정보 불균형 해소를 위한
부동산 권리분석 자동화
서비스 '세이프홈즈' 운영

포용적 헬스 케어



휴브리즈

데이터 기반 돌봄 선생님
매칭 및 전 과정을 관리하는
어린이 돌봄 토탈 플랫폼
'돌봄플러스' 운영



어뮤즈

어린이, 시니어, 장애인 등
관광 약자를 위한 돌봄 여행
서비스
(*배리어프리 여행)



나비소셜컴퍼니

발달장애인을 위한
심리상담부터 일자리 연계까지
지역사회 기반 발달장애인
자립 준비 통합 솔루션



야타브엔터

실시간 표정 트래킹 기술
및 AI 감정인식을 활용한
메타버스 심리상담 플랫폼
'메타포레스트' 운영



닥터다이어리

홀로 관리하기 힘든 당뇨,
비만, 고혈압 등 만성질환
건강관리 플랫폼 '글루어트'
운영

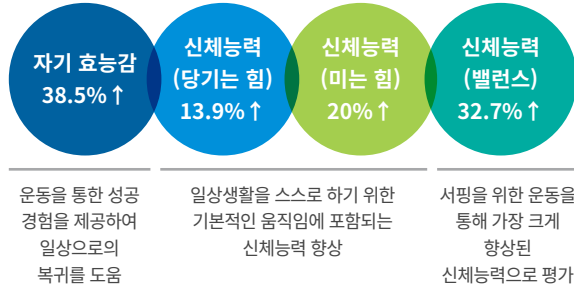
Financial Health : 금융포용

장애인청년 맞춤형 건강프로그램 ‘100일간의 SurfRise’

메트라이프생명 사회공헌재단은 ‘Inclusion Plus’ 선발기업의 지속적인 성장과 사회적 가치확장을 위한 사회공헌활동을 협업합니다. Inclusion Plus 5.0 선발기업인 ‘하루하루 움직임연구소’와 협업하여 장애인 청년의 건강을 위한 맞춤 운동프로그램인 ‘100일간의 SurfRise’를 진행하고 있습니다. 국내 유일의 장애인 서핑 사회공헌 프로그램으로, 비장애인이 할 수 있는 모든 것을 장애인도 할 수 있어야 한다는 DEI 관점에서, 부산지역장애인 청년 20명을 참여자로 선발하였습니다. 100일 동안의 그룹 운동을 통해 기초체력 및 신체능력을 기르고, 쉽게 도전하기 어려운 서핑에 도전하여 새로운 성공 경험을 통해 긍정적 삶의 태도를 향상시킵니다.



100일간의 SurfRise 주요효과



재무건강 5분 체크인

메트라이프생명 사회공헌재단에서는 한국FP협회 및 서울대 연구진과 함께 개발한 ‘재무건강 5분 체크인’을 통해 누구나 쉽게 본인의 재무현황을 체크하고 재무건강 실태와 인식을 확인할 수 있으며 개선을 위한 맞춤형 가이드라인을 제공하여 현재까지 총 9,410명이 참여하였습니다.

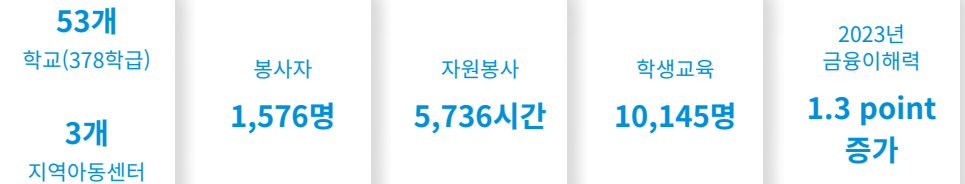
메트라이프 재무건강 5분 체크인 홈페이지



메트라이프 금융교육

메트라이프생명 사회공헌재단은 임직원 및 재무설계사들의 재능기부를 바탕으로 경제교육전문 NGO 기관 ‘JA Korea’와 함께 전국단위의 금융교육을 진행합니다. 매년 1,000여명의 어린이들에게는 건강한 금융생활 습관 형성을, 사회초년생들에게는 예산관리, 신용 및 위험 관리의 중요성을 일깨워주는 교육을 펼치고 있습니다.

메트라이프 금융교육 주요 성과(2015~2023년 누적)



꿀잼(JA.M) 어린이 금융교육

메트라이프생명 사회공헌재단은 어린이들의 올바른 경제관념 형성에 도움을 주고자 2015년부터 도서산간의 소외지역까지 포함한 어린이 금융교육을 진행하고 있습니다. 초등학교 어린이 눈높이에 맞춘 학년별 주제와 교재 및 교구를 활용하여 일상에서의 건강한 금융 습관을 형성할 수 있도록 돕고 있습니다.



꿀잼(JA.M) 어린이 금융& 화폐 교육

꿀잼 어린이 금융교육의 일환으로 2023년부터 한국조폐공사와 협업하여 금융&화폐교육을 진행합니다. 40여명의 지역아동센터 어린이들을 초청하여 금융교육을 진행하고, 대전 화폐박물관 견학을 통한 화폐의 역사와 생성과정 등 다양한 체험활동 프로그램을 함께 제공하여 재미있게 금융지식을 습득할 수 있도록 돕고 있습니다.



사회초년생을 위한 알아두자! 쓸모있는 금융 & Job스킬 교육

메트라이프생명 사회공헌재단은 2017년부터 약 6년간 취업을 앞둔 특성화 고등학교 학생들에게 사회 진출시 필요한 올바른 경제 인식과 합리적인 경제 관념을 기를 수 있도록 금융교육을 진행하였습니다. 또한 취업역량 강화를 위한 이력서 작성, 모의 면접, 직무 멘토링 등의 워크샵도 제공하여 준비된 사회인이 될 수 있는 실질적인 교육을 진행하였습니다.

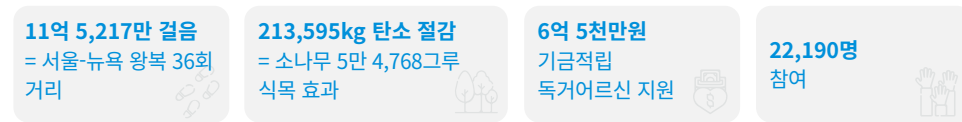


Healthy Communities : 지역사회 나눔

나눔걷기 캠페인 Walk to help

메트라이프생명 사회공헌재단은 나눔의 의지를 보다 쉽고 재미있게 실천할 수 있도록 Walk to Help 캠페인을 진행하고 있습니다. 모바일 걷기 기부앱을 활용하여 걷는 만큼 기부금을 적립합니다. 메트라이프생명 임직원, 재무설계사 그리고 고객까지 함께 참여할 수 있으며 목표 걸음 수를 채우면 일정 금액을 메트라이프생명 사회공헌재단에서 기부하고 있습니다. 매년 수 천여명이 캠페인에 참여하며 걸음을 기부합니다. 건강과 디지털 컨셉을 활용하여 모인 기부금으로 매년 전사 자원봉사활동을 진행하여 지역사회 나눔의 활력을 불어넣고 있습니다.

Walk to Help 캠페인 주요성과 (2016-2023년 기준)



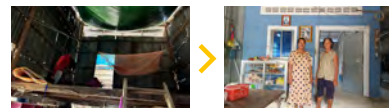
Walk to Help 활동



MetLife Build Home

메트라이프생명 사회공헌재단은 무주택 저소득 가정에 안락한 집을 제공함으로써 가족의 안전을 보호하고 자립을 이룰 수 있도록 한국해비타트와 함께 MetLife Build Home 사회공헌 프로그램을 진행하고 있습니다. 2023년부터는 캄보디아 무주택 저소득가정의 열악한 주거환경 개선을 통해 가족의 안전과 자립을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 사회공헌활동에 적극적으로 참여한 우수 자원봉사자를 선발하여 캄보디아 해외건축봉사의 참여 기회를 제공하고 있으며, 캄보디아 주거소외계층에게는 삶의 질 향상, 새로운 희망과 기회를 제공합니다.

MetLife Build Home 주요활동



“비가 오면 집에 물이 새고 태풍이나 강한 소나기가 내리는 날이면 밤새 잠을 이루지 못했습니다. 우리 가족을 위해 집을 지어준다고 했을 때 표현할 수 없을 정도로 정말 행복했습니다.”

캄보디아 홈 오너 Sok Family

글로벌 자원봉사 캠페인 Volunteering With Purpose

메트라이프재단은 2016년부터 밀알복지재단과 함께 시니어 정서적 지원을 위한 전사자원봉사 활동을 운영하고 있습니다. 전국에서 메트라이프생명 임직원, 재무설계사 등 매년 300명 이상이 자원봉사자로 참여해 겨울철 방한 물품 배달, 주거 환경 개선 활동 등 어르신들을 위한 실질적 나눔을 실천하고 있습니다. 2020년 전 세계 메트라이프 임직원이 다함께 봉사활동을 하며 지역사회에 회복탄력성을 불어 넣는 글로벌 메트라이프 자원봉사 캠페인 Volunteering with Purpose가 런칭된 후 그 일환으로 활동을 운영하고 있으며, 2023년부터는 시니어 돌봄 공백 해소를 위한 ‘시니어 나들이’ 봉사활동을 시작하였고 지역별 명소를 발굴하여 어르신 맞춤형 나들이 코스를 개발하였습니다. 봉사자들은 1대1로 매칭된 어르신들과 반나절을 함께하며 말벗이 되어드리고 어르신들의 외로움 해소에 힘을 보태고 있습니다.

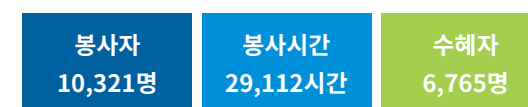
Volunteering With Purpose 주요성과 (2016-2023년 기준)



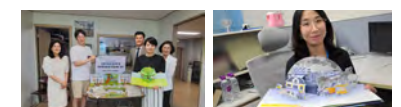
언택트 자원봉사

임직원, 재무설계사, 고객이 시간과 장소의 제약 없이 봉사활동 키트를 배송받아 참여하는 자원봉사 활동으로 어르신을 위한 반려나무 힐링 선물 챌린지, 장애 아동을 위한 음악 도서 제작, 무연고 아동을 위한 팝업북 지원 등 지역 사회 이슈 해결에 동참하고 있습니다.

비대면 자원봉사 주요성과 (2020-2023년 기준)



비대면 자원봉사 주요활동



Healthy Communities : 지역사회 나눔

메트라이프 기부캠페인

메트라이프생명 사회공헌재단은 미니 보험 가입고객 1건당 메트라이프생명에서 기부하는 금액을 사회공헌재단에서 1대1로 매칭하여 기부하는 캠페인을 진행합니다. 업무상 재해 증빙이 어려운 ‘암투병 소방관’들의 치료비 및 투병 생활로 지친 ‘난치병 아동’들의 소원 성취를 지원합니다. 미니보험 가입시 가입 고객이 직접 기부대상자를 선택하여 나눔에 함께하도록 진행하고 있습니다.

메트라이프 기부캠페인 주요 성과 (2021-2023년 기준)

암투병 소방관 치료비 지원 누적 35명	난치병 아동 소원성취 8명	기부금액 누적 1억원	착한 기업 기부캠페인 참여기업 33곳
--------------------------	-------------------	----------------	-------------------------

메트라이프 기부캠페인 주요활동



메트라이프 미래 장학금

메트라이프생명 사회공헌재단은 2022년부터 경제적 어려움을 겪고 있는 부산대 및 경북대학교 3~4학년 대상으로 매년 5명 선발, 연간 각 400만원을 지원하고 있습니다. 메트라이프 미래 장학금은 단순한 등록금 지원이 아닌 장학생이 필요한 분야에 사용할 수 있는 생활비성 장학금(어학비, 식비 등)으로 학생들의 학업증진과 자기개발에 집중 할 수 있도록 돕습니다.

긴급구호를 통한 지역사회나눔

메트라이프생명 사회공헌재단은 지역사회에 닥친 위기에 함께 대응하기 위해 국내외 재난재해 긴급구호 활동에 적극적으로 동참합니다. 2023년에는 충남, 경북을 중심으로 발생한 폭우로 피해를 입은 수해민을 위해 전국재난재해구호협회 ‘희망브리지’를 통해 5,000만원을 기부하였고 튀르키예&시리아 지진 발생 당시 ‘대한적십자사’에 3,000만원을 기부하여 이재민을 위한 긴급구호품, 임시 쉼터 지원에 참여하는 등 위기에 놓인 지역사회가 빠르게 회복할 수 있도록 힘을 보태고 있습니다.

Arts & Culture : 문화예술

문화예술 사회공헌 The Gift

메트라이프생명 사회공헌재단은 2019년 문화예술사회공헌 “The Gift”를 런칭, 역량있는 문화예술단체를 발굴하여 이들이 경제적으로 자립 할 수 있도록 3년간 지원하고 있습니다. 상대적으로 지원과 관심이 부족한 퓨전국악분야 지원에 집중하고 있으며, 공연 기획, 앨범 제작, 뮤직 비디오 제작지원 등 단체가 역량을 키울 수 있도록 맞춤형으로 지원합니다. 또한 The Gift 예술단체와 함께 지역사회로 찾아가는 공연을 통해 지역주민들에게 음악을 통한 힐링을 선사하며 지역간 문화예술 격차해소에 기여합니다. 이후에도 공연 후원, 대외 홍보 지원 등 문화예술단체의 든든한 서포터로서의 역할을 이어나가고 있습니다.

맞춤형 역량강화 및 지역 내 문화예술 콘텐츠 제공

The Gift 누적 관람객

24,884명 (2019-2023년)

공연 관람 후 퓨전국악에 더욱 관심을 갖게 되었다

96% (2023년 3회 공연 평균)

공연이 힐링의 계기가 되었다

97.7% (2023년 3회 공연 평균)



미술 작가 창작지원

메트라이프생명 사회공헌재단은 역량 있는 미술 작가가 안정적인 환경에서 작품 활동에 전념할 수 있도록 3년간 든든한 서포터가 되어주고 있습니다. 매년 창작 활동금을 지원하고, 작가 및 전시회를 대외적으로 홍보하고 있습니다. 또한 지역사회에 문화예술 향유 기회를 제공하기 위해 작가가 참여한 지역 전시회를 후원함으로써 모두에게 예술을 통한 위로와 힐링을 전합니다.

미술작가 창작 지원 (1기업 1미술 작가 지원)

창작 활동 지원금
(3년 간)

작가 및 작품
전시회 홍보

작가의 안정적 창작 환경 마련
및 대중 인지도 강화





모두에게 신뢰받는 MetLife



G

투명한 이사회 운영	85
준법 및 윤리경영	91
통합 리스크 관리	97
정보보안 및 개인정보보호 관리	101

이사회 구성 및 운영

메트라이프생명의 이사회는 대표이사 1명, 비상임이사 1명과 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 이사회 운영의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 구성원의 절반 이상을 비상임이사로 구성하여 경영진의 활동을 감독하고 있으며, 금융환경 사업에 대한 전문성과 경영 현황 파악이 용이한 점을 고려하여 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

Ⅰ 구성 현황 및 역량

구분	직책	성명	성별	주요 경력
상임이사	대표이사	송영록	남	• (현)메트라이프생명보험(주) CEO • 메트라이프생명보험(주) CFO • 메트라이프생명보험(주) Finance 담당임원 • 삼일회계법인Senior Manager
	사내이사	Marc Allen Parich	남	• (현)MetLife Asia수석 부사장 및 대관/기획 총괄 임원 • APCO Worldwide부사장
비상임이사	사외이사	박혜경	여	• (현)ServiceNow Korea지사장 • UiPath Korea지사장 • PTC코리아 지사장 • 한국IBM금융영업 총괄 상무
		이종구	남	• (현)김&장 법률사무소 변호사 • 금융위원회 상임위원 • 법무법인 세종 선임 미국변호사
		지홍민	남	• (현)이화여자대학교 경영대학 교수 • 쌍용자동차 사외이사 • 세종대학교 조교수
		유원상	남	• (현)고려대학교 경영대학 교수 • 한양대학교 경영대학 부교수 • (주)롯데하이마트 사외이사

또한 지배구조 다양성과 전문성을 강화하기 위해 이사회 내 사외이사는 재무/경영분야, 경제/법률 분야, 마케팅/경영 분야, IT/디지털 분야로 구성하여 특정 배경과 직업군에 집중되지 않도록 노력하고 있습니다. 이사의 개인별 주요 경력과 이사회 활동 내용은 연차보고서를 통해 매년 정기 주주총회일로부터 20일 전 홈페이지 및 생명보험협회를 통해 공시하고 있습니다.

리더십	금융·회계	경영·재무	경제·법률	IT·디지털	마케팅·경영	최초선임일
						2018년 09월14일
						2023년 06월21일
						2021년 03월02일
						2019년 04월01일
						2020년 04월13일
						2023년 07월01일

이사 선임 및 이사회 운영

메트라이프생명원은 구성원간의 견제와 균형을 위해 회사의 의사결정과 업무진행을 이사회와 경영진에게 각각 별도로 위임하여 이사회의 경영진 견제 기능의 집행력을 담보하기 위해 이사회에 대표이사 선임·해임권한을 부여하고 있습니다. 이와 같은 견제장치가 지배구조의 상호 균형을 갖추도록 이사회의 과반수를 독립성이 검증된 사외이사로 구성하고 있습니다. 대표이사는 임원후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 임명하며 사내이사의 임기는 3년, 사외이사의 임기는 1년이고 모두 연임 가능하나, 사외이사는 연속하여 6년을 초과 연임할 수 없습니다.

메트라이프생명 이사회는 금융사회의 지배구조에 관한 법률 제 15조에 따라 1) 경영목표 및 평가에 관한 사항, 2) 정관의 변경에 관한 사항, 3) 예산 및 결산에 관한 사항, 4) 해산·영업양도 및 합병 등 조직의 중요한 변경에 관한 사항, 5) 내부통제기준 및 위험관리기준의 제정·개정 및 폐지에 관한 사항, 6) 최고경영자의 경영상계 등 지배구조 정책 수립에 관한 사항, 7) 대주주 임원 등과 회사 간의 이해 상충 행위 감독에 관한 사항을 비롯하여 다양한 안건에 대해 심의·의결합니다. 안건은 재적이사 과반수의 찬성으로 의결되며 이사회 개최 시 부의 안건과 이해관계에 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 이사회 규정에 명시하여 이해관계 상충을 방지하고 있습니다.



이사회 내 위원회 운영

메트라이프생명은 이사회 산하에 임원후보추천위원회, 감사위원회, 위험관리위원회, 보수위원회 등 총 4개의 위원회를 운영하여 이사회 운영의 효율성을 제고하고 있습니다.

■ 이사회 산하 위원회 현황

이 사 회			
감사위원회	보수위원회	임원후보추천위원회	위험관리위원회
- 대표이사의 견제역할 및 통제 - 위원회 산하 감사 보조 조직 포함 * 사외이사 포함 4인으로 구성	임직원에 대한 보수체계의 설계 및 운영의 적정성에 대한 평가와 심의 * 사외이사 포함 4인으로 구성	- 임원후보자 모집/조사 - 임원후보자의 발굴 및 심사 * 사외이사 포함 4인으로 구성	- Risk Management - 주요 리스크 파악 및 통제 * 사외이사 포함 6인으로 구성

이사회 경영체계 고도화

이사회 전문성 활용 및 경영 참여 활성화	메트라이프생명에는 다양한 분야의 전문 지식을 갖춘 이사진과 회사의 실무를 총괄 담당하는 경영진이 한자리에 모여 회사의 비전 및 전략 방향과 주요경영 현안에 대해 심층적으로 논의하고 인사이트를 공유하는 Board Strategy Day를 매년 개최합니다. 이를 통해 이사회 안건 이외에 전반적인 경영 전략 및 현안에 대한 브리핑을 사외이사에게 제공함으로써 합리적인 의사결정을 지원하고 경영 참여 활성화를 도모하고 있습니다. 특히 근래에는 보험회사에서의 AI기술 활용, 내부통제, 마케팅 등의 이슈를 중점 논제로 선정하여 이사진과 경영진이 함께 심도있게 토의하는 회의로 자리매김하였습니다.
중요 위험, 신종 및 급부상하는 위험관리 및 선정 제도 운영	메트라이프생명은 회사의 전반적인 위험관리와 안정적인 목표 달성을 위해 위험관리위원회 규정 제5조의 사항을 바탕으로, 중요 위험 또는 신종 및 급부상하는 위험을 재무위험과 비재무위험으로 구분하여 매년 선정하고 모니터링 하고 있습니다. 2023년도 중요 위험으로는 이자율위험, 정부 및 감독당국의 보험업에 대한 규제 강화, 초기유지율 개선 관리를, 신종 및 급부상하는 위험으로는 새로운 회계기준 및 지급여력제도 운영 하에서 헤지 전략, 투자전략, 상품전략 등에 발생할 수 있는 위험을 선정하여 이사회 산하 위험관리위원회에서 심의 후 2023년 2월 동 위원회의 승인을 받고 매 분기 모니터링 하고 있습니다.
공정한 이사회 평가	메트라이프생명은 이사회가 법령 및 내규에서 요구하는 역할과 책임을 적절하게 수행할 수 있도록 전년도 이사회의 구성과 운영 실태를 매년 2월에 평가·검토합니다. 이사회는 사외이사를 포함한 각 이사회 구성원에게 이사회의 역할과 책임, 이사회의 구조, 이사회의 운영의 세 부분으로 나누어진 총 18개 항목의 설문평가를 실시하고 있습니다. 이사회의 평가를 통해 경영 전반에 대한 감독 기능 수행, 주주 이익 제고를 위한 직무수행, 이사회 구성의 적절성, 자료 제공의 적시성 등을 점검하고 있습니다. 이와 동시에 이사회 지원부서는 매년 1회 사외이사의 전문성, 직무공정성, 윤리책임성, 충실성 등을 평가하고 있습니다. 본 평가는 매년 1월 이사회 출석률과 활동 내역을 토대로 진행되며, 이사회 의장도 사외이사 평가에 참여합니다.

2023년 이사회 중요 의결 사항

2023년에는 정기이사회 4회 및 임시이사회 5회를 포함한 총 9회의 이사회가 소집되었고, 사외이사 평균 참석률이 96.7%의 높은 실적으로 사내이사 및 사외이사 모두 원활한 커뮤니케이션을 유지하여 회사의 이익을 극대화 하고 있습니다. 아래의 각 안건은 이사회 전 사전 자료를 제공하여 실질적인 검토를 바탕으로 질의 및 의견을 통해 승인 근거를 명확히 하였으며, 근거 자료가 미비한 경우 추가 자료를 보완하여 보고가 이루어졌습니다.

2023년 2월 15일	- 결산재무상태표 및 사업보고서 승인 - 임시 주주총회 개최 승인
2023년 3월 16일	- 이사회 내 위원회 위원 선임 - 메트라이프생명 사회공헌기준(규정) 제정 승인 - 기부금품 운영규정 개정 승인 2022 사업연도 결산 배당 승인 - 정기 주주총회 개최 승인
2023년 3월 23일	전기(제33기, 제32기) 재무제표 재작성 승인 및 당기(제34기) 확정 재무제표 승인
2023년 3월 31일	- 이사회 내 위원회 위원 선임 - 이사회 의장 및 선임 사외이사 선출 - 법정자본 비율(K-ICS)의 운영에 관한 절차 및 업무처리기준(규정) 제정 승인 - 위험관리위원회 규정 개정 승인 - 자체 위험 및 지급여력 평가(ORSA) 승인
2023년 6월 1일	임시 주주총회 개최 승인
2023년 6월 21일	- 이사회 내 위원회 위원 선임 2023년 안전·보건 관리 활동 계획 승인
2023년 9월 26일	최고재무책임자(CFO) 재선임 승인
2023년 11월 10일	- 정관 변경 승인 - 임시 주주총회 개최 승인
2023년 12월 12일	2023년 사업·재무·투자 계획 승인 - 은행 당좌차월 약정 연장 승인 - 내부회계관리규정 개정 승인 - 취업규칙 개정 승인 - 인사관리규정 개정 승인 - 위험관리책임자(CRO) 재선임 승인

준법 및 윤리경영 원칙

메트라이프생명에는 모든 직원이 자신의 행동에 책임을 지고 주인의식을 가지며, 자유롭게 의견을 표현할 수 있는 문화를 구축하고자 합니다. 이를 위해 직원, 협력사, 기타 이해관계자 등 메트라이프생명과 관련된 모든 사람이 업무 윤리 규범 및 당사의 가치에 따라 행동할 것을 기대합니다. 윤리 규범은 성공 원칙의 기반으로 업무 수행에 필요한 핵심 신념이 됩니다. 전 임직원은 매년 윤리 규범 서약서를 작성하여 이를 실천할 것을 그 밖에도 메트라이프금융그룹의 윤리 규범은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

자신의 책임 알기

자신의 책임 알기

- MetLife의 기대와 약속을 이해하고 따를 수 있도록 업무 윤리규범을 숙지한다.
- 각자의 행동에 스스로 책임을 져야 하며, 자신의 행동이 매우 중요하고 MetLife의 직장 문화와 명성에 영향을 미친다는 점을 알아야 한다.
- 회사 내 다양한 그룹 간에 협력하고 소통한다.
- 위법행위를 방지하고 업무 윤리규범 또는 정책을 위반하는 것을 실제로 목격했거나 의심되는 경우, 분명하게 의견을 말한다.
- 우려사항은 즉시 보고하며, 조사 요청을 받을 시 적극적으로 협조한다.
- 필수교육과 업무 윤리규범 선서를 적시에 완료하여 자신에게 기대되는 행동에 대한 최신 정보를 인지한다.

윤리적 의사결정 가이드라인

윤리적 의사결정 가이드라인

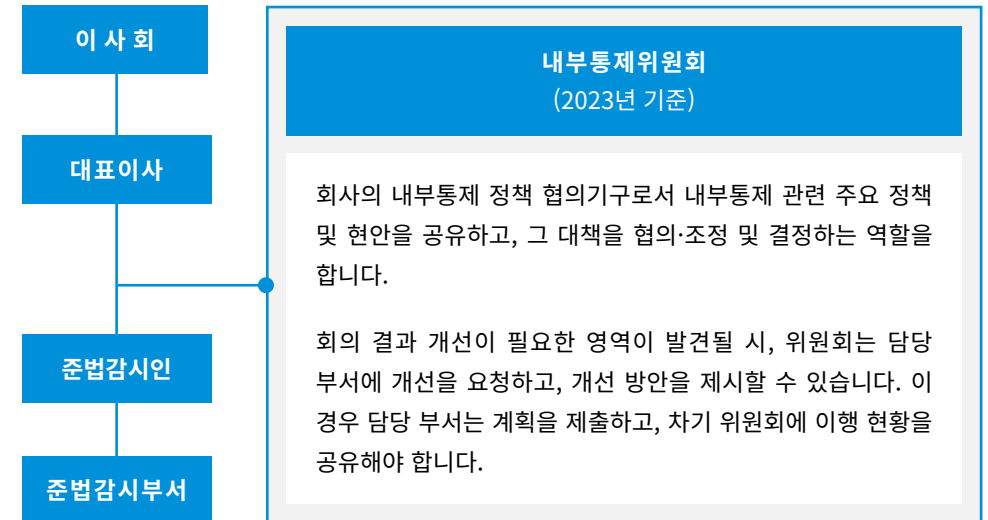
- 나의 행동이 합법적이고 규제 요건에 부합합니까?
- 나의 행동이 윤리규범 및 정책을 준수합니까?
- 나의 행동이 당사의 가치와 문화를 반영합니까?
- 우리의 직원, 고객, 주주에게 최선의 이익이 됩니까?
- 나의 행동이 공개적인 조사를 받게 되어도 괜찮습니까?
- 나의 가족, 친구 및 지역사회가 이 결정을 지지합니까?

준법 및 윤리경영 추진 조직

메트라이프생명은 종합적인 내부통제 체계를 통해 법령 준수와 건전한 경영을 실천하며, 조직 구조, 업무 분장 및 승인 절차, 의사소통 및 모니터링 시스템을 확립하여 모든 이해관계자를 보호합니다.

당사는 「금융회사의 지배구조에 관한 법률」에 따라 준법감시인을 선임하여 독립적이고 공정한 업무 수행을 지원합니다. 준법감시인은 내부통제 기준 준수 여부를 점검하고, 이를 위반할 경우 조사를 진행하여 내부통제위원회, 감사 부서, 감사위원회에 보고할 수 있습니다. 또한, 내부통제에 관한 구체적인 지침과 기준 준수 매뉴얼을 제정하여 모든 임직원이 내부통제 과정에 적극 참여 하도록 독려합니다.

준법 및 윤리경영 조직



준법 및 윤리경영 실천 프로그램

메트라이프생명은 준법 및 윤리경영 실천을 위해 다양한 영역에서 프로그램을 운영하고 있습니다.

주요 프로그램

프로그램	내 용
자금세탁 방지	메트라이프생명은 FATF 권고사항과 관련 법규를 바탕으로 한 내부 통제 체계를 운영하며, 국가·고객·상품 및 서비스의 위험을 평가하고 위험도에 따라 관리합니다. 거래 투명성 강화와 불법 금융거래 차단을 위해 의심거래 보고제도(STR)와 고액 현금거래 보고제도(CTR)를 운영하며, 고객 확인제도(KYC)를 통해 고객의 신원을 확인하고 검증하는 등 합당한 주의를 기울이고 있습니다. 법규 변화에 신속하게 대응하기 위해 고도화된 시스템과 정교한 시나리오도 적용합니다. 또한 전사 임직원 교육, 우수 업무자 반기별 시상 등을 통해 자금세탁방지의 중요성을 알리고 인식 강화에 힘쓰고 있습니다. 이를 통해 금융 시스템의 안정성을 유지하고, 테러 자금 조달 및 기타 불법 활동을 방지하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.
뇌물 및 부패방지	메트라이프생명은 글로벌 부패방지 정책을 운영하여 뇌물과 부패 위험을 낮추고, 성실함과 투명성, ‘옳은 일을 하는 것’을 기업 문화로 장려합니다. 모든 형태의 뇌물과 부패에 무관용 정책을 적용하여 금전, 선물, 접대, 식사, 여행, 거래, 고용 등의 직간접적 제공 또는 수락을 금지합니다. 이는 당사 직원은 물론, 당사를 대리하거나 대표하는 제3자에게도 적용됩니다. 철저한 예방 및 통제로 모든 비즈니스와의 관계가 전문적이고 공정하게 이루어지도록 하며, 분야별 임직원 교육을 통해 모든 구성원이 뇌물 및 부패 위험을 인지하고, 건강하고 지속가능한 비즈니스 환경 조성에 기여하도록 합니다.
협력사 계약 위험관리	메트라이프생명은 모든 계약에 대해 잠재위험을 평가하며, 4단계 위험평가 프로세스를 거쳐 뇌물 수수 및 부정행위, 제3자의 부적절한 업무 수행을 예방합니다. 이 프로세스는 ①모든 계약의 사업 목적을 검토 ②계약 위험도를 상·중·하로 평가 ③실사 ④계약서에 부패 방지를 위한 필수 문구 삽입으로 구성되며, 당사는 철저한 협력사 계약 위험관리를 통해 공정하고 투명한 거래를 지원합니다.
이해 상충 공개	메트라이프생명의 직원은 고용 직후와 연 1회 이해 상충 공개 프로그램에 참여하여 개인의 이익이 객관성을 해치고, 회사에서 맡은 역할 수행에 영향을 미칠 수 있는 경우를 공개하는 질문지를 작성합니다. 실제적 이해 상충은 물론, 부정적 영향을 미칠 것으로 보이는 인지적 이해 상충과 잠재적 경우도 모두 포함합니다. 이러한 정보 공개로 메트라이프생명은 이해 상충으로 인한 손해를 경감하여 회사, 고객, 기타 이해관계자를 보호합니다.

프로그램	내 용
영업윤리 준수	메트라이프생명은 고객을 모든 활동의 중심에 두고 공정하게 대우합니다. 이는 업무 윤리규범과 내부 지침 및 절차에도 우리의 핵심 가치로써 반영되어 있습니다. 또한 상품 개발, 마케팅, 영업, 언더라이팅, 계약 관리 등 모든 업무에서 정직성과 성실성을 유지하고, 관련 법률을 준수하도록 요구합니다. 그 일환으로 고객에게 전달되는 정보가 완전하고 정확할 수 있도록 내부 Sales Material 및 광고자료 심사 프로세스를 운영합니다. 또한, 고객 보호를 위해 정기적·상시적으로 각 업무 활동을 점검하여 위험을 식별 및 평가하고, 관리하는 시스템을 갖추고 있습니다.

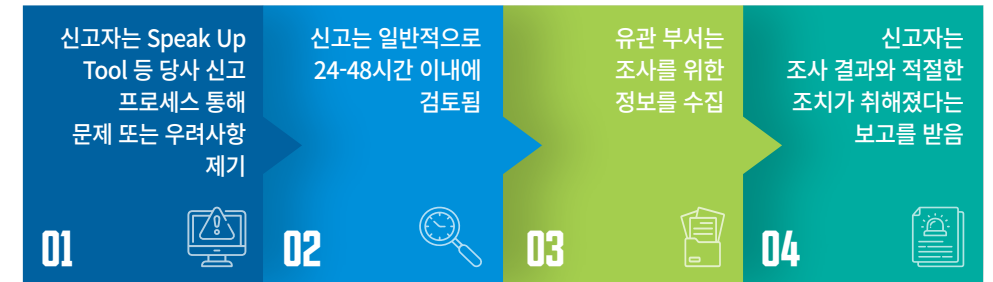
내부자 신고제도

우리를 지지하는 문화란 동료들이 자신의 목소리를 낼 수 있는 환경을 조성하는 것을 의미합니다. 메트라이프생명은 동료들이 모범을 보이고, 문제와 우려 사항을 제기함으로써 자신과 다른 사람들에게 책임을 지도록 권장합니다. 동료들은 자신에게 가장 편한 신고 채널을 통해 의견을 제시할 수 있으며, 윤리 및 사기 상담 전화(Ethics & Fraud HelpLine)를 통해 법이 허용하는 범위 내에서 익명으로 신고할 수 있습니다. 우려 사항은 적절한 경우 인사, 법률, 리스크, 규정 준수, 경영진 또는 이사회로 이관됩니다. 메트라이프생명은 보고된 모든 우려 사항을 심각하게 받아들이며, 각각 적절하게 검토, 조사 및 해결됩니다. 정당한 사유가 있는 경우, 메트라이프생명은 직원에 대한 고용 종료, 비직원 및 기타 제3자에 대한 업무 배정 또는 MetLife와의 기타 사업 제휴 종료를 포함하여 적절한 징계 또는 시정 조치를 취하게 됩니다. MetLife는 당사의 규범, 정책, 법률 또는 규정의 위반 가능성에 대해 선의로 우려를 제기하거나 조사에 협조하는 사람에 대해 어떠한 형태의 보복도 금지하고 있습니다.

내부자 신고 관련 제도

명 칭	설 명	대 상
Whistle-blowing	준법감시부서 또는 Speak Up Tool을 통해 직원, 설계사 등 모두가 이슈 및 우려사항을 안전하고 쉽게 제기할 수 있도록 합니다.	- 범죄행위 - 고의 또는 과실로 회사에 손실 초래 행위 - 위법/부당한 업무처리로 회사의 공신력을 저해하는 행위 - 업무와 관련된 상사의 위법 부당한 지시 행위 - 성적인 언어나 행동에 의한 성희롱 행위 및 기타 불법적 차별대우 행위
HR고충상담	임직원의 고충을 검토하고 해결하기 위한 HR제도	직장내 성희롱·성폭력·폭언·폭행 등

내부자 신고 처리 프로세스



준법 및 윤리경영 교육

메트라이프생명은 준법 및 윤리경영의 각 핵심 요소를 반영한 교육을 운영하고 있습니다.

주요 교육 프로그램

교육 프로그램	기타 프로그램
자금세탁방지 및 제재 관련 교육	이해 상충 공개
뇌물 및 부패방지 교육	
금품 및 향응 수수방지 교육	자금세탁방지 우수업무자 시상
업무 윤리규범 교육	
신규입사자 대상 컴플라이언스 교육	준법 및 윤리경영 콘텐츠 배포

리스크 관리 고도화

리스크 관리 정책 및 전략

메트라이프생명은 위험 중심 경영이란 목표를 바탕으로 더욱더 복잡해져 가는 금융환경 속에서 보험, 신용, 시장, 유동성, 비재무위험 등에 대한 위험관리 원칙에 따라 지속적인 관리를 통하여 고객의 자산과 보장계획에 대한 책임을 다하고 있습니다. 회사경영활동과 관련된 위험의 총체적 수준과 종류에 대한 종합적인 기준을 수립하여 회사가 전략적 목표와 사업 계획을 추진함에 있어서 고려해야 하는 경영상의 위험 부담에 대한 수준을 설정하고 관련된 위험을 적절한 기준에 의하여 측정함으로써 급변하는 경영환경 속에서도 경영의 건전성과 수익의 안정화를 이루고자 합니다.

내부 자본적정성 평가 및 관리절차

메트라이프생명은 경영 활동 중에 발생 가능한 각종 위험 아래에서 지속적으로 사업을 영위할 수 있는 적정 자기자본의 규모를 유지하고자 합니다. 이를 위해 위험자본에 대한 적합한 관리방법을 규정하고 그의 절차를 관리함으로써 장기적으로 안정적인 수익기반을 확보하려고 합니다. 또한 위험자본을 관리하기 위해 계약자나 감독기관 입장에서의 보험계약 의무이행을 위한 적정 자본인 법정자본 (Regulatory Capital)을 2009년 4월부터 감독기관에서 규정하고 있는 RBC 비율로 산출했고, 2023년부터는 K-ICS를 기반으로 산출하였습니다. 이어 2020년 4월 회사의 위험관리 기준을 바탕으로 자체적으로 위험 및 지급여력을 평가하는 보험회사 자체 위험 및 지급여력 평가제도(ORSA)를 이사회에서 승인받아 도입하였습니다. 이에 메트라이프생명은 위험관리 체계를 점검하고 내부 모형을 활용한 자체 지급여력을 산출하여 작성한 ‘자체위험 및 지급여력평가 결과’ 보고서를 매 년 이사회에 승인 받고 있습니다.

■ 자체 위험 및 지급여력 평가체제

도입현황
2021년 4월 이사회에서 2020년 결과에 대해 승인 완료
2022년 4월 이사회에서 2021년 결과에 대해 승인 완료
2023년 3월 말 이사회에서 2022년 결과에 대해 승인 완료
2024년 4월 말 이사회에서 2023년 결과에 대해 승인 완료
신규입사자 대상 교육

위험관리체계구축을 위한 활동

메트라이프생명의 위험관리에 필요한 업무수행 방법 및 절차는 당사의 위험관리기준 및 위험관리 제세칙에서 규정하고 있으며 업무환경 변화에 따라 수시로 제·개정하고 있습니다. 또한 효율적인 위험 통제, 관리를 위해서 주요 위험을 체계적으로 측정 및 관리할 수 있도록 위험관리기준에 위험별 원칙과 통제, 감내수준에 대하여 정의하고, 위험 감내수준에 대하여 3단계(정상수준, 주의수준, 조치요구수준)로 설정하여 위험관리위원회에 승인 받고 이를 모니터링 및 보고하고 있습니다. 이 외에도, 개별 위험별로 위험 한도 및 지표를 설정하여 관리하고 있습니다.

생명·장기손해보험위험 관리

메트라이프생명은 보험위험을 수용하는 전략을 바탕으로 적절한 보험가격정책과 신중한 보험계약 인수를 활용하여 관리하고 있습니다. 구체화된 위험 요인을 계량적 또는 비계량적으로 측정하여 적정수준 이내로 유지될 수 있도록 위험 요인들을 지속적으로 측정 및 관리할 수 있는 내부체계를 구축하며 위험 요인들의 수준 및 변동을 인식합니다. 새롭게 부각되고 있는 보험위험들에 의한 영향을 지속적으로 검토하며, 필요 시 이에 대한 적절한 대응방안을 마련하고, 분명하고 적절한 상품개발, 상품승인, 계약심사 절차를 갖추고자 합니다. 이와 더불어 보험위험 관리를 위한 위험 완화 전략은 상품 판매 중지 검토, 리프라이싱, 언더라이팅 가이드라인 개선 등이 될 수 있습니다. 보험위험 관리를 위한 위험 감내수준으로는 경제적자본 상의 보험위험 비율과 단일 피보험자의 최대보험가입금액(사망)을 설정하였으며 설정된 비율과 금액에 대하여 위험관리위원회에서 승인하고 이를 주기적으로 관리 및 보고함으로써 관련 위험을 감소시키고 있습니다. 또한 위험 지표로 사망, 질병 경험율/해약 경험율을 설정하여 재무위험위원회에서 매 분기 추이를 검토하고 있습니다.

시장위험 관리

메트라이프생명은 시장위험을 감내하고, 적극적으로 관리하며 통제하는 전략을 바탕으로 관리하고 있습니다. 구체화된 위험 요인을 계량적 또는 비계량적으로 측정하여 적정수준 이내로 유지될 수 있도록 위험 요인들을 지속적으로 측정 및 관리할 수 있는 내부체계를 구축하며 위험요인들의 수준 및 변동을 인식합니다. 유가증권 투자 시 투자적격기준, 투자한도, 손절매 및 손실한도 등의 기준을 마련하고, 신종 금융상품 투자나 비정형적인 거래 시 부채의 특성, 위험허용한도, 위험관리 방침 등을 검토하여 투자합니다. 또한 파생상품 거래 시 거래 및 운용기준을 마련하여 위험을 검토하고 투자를 진행하며, 외화표시자산 투자가 외화표시부채를 매칭하는 경우가 아닐 경우 외환위험을 최소화하고자

합니다. 시장위험 관리를 위한 위험 감내수준으로는 시장성 있는 주식/채권의 손실비율, 대체투자 자산의 손실비율, 개별 투자자산의 최대 투자금액, 경제적자본 상의 주가위험 비율 등을 설정하여 설정된 비율 및 금액에 대하여 위험관리위원회에서 승인하고 이를 주기적으로 관리 및 보고함으로써 관련 위험을 감소시키고 있습니다.

신용위험 관리

메트라이프생명은 신용위험을 선별적으로 수용하고 적절히 분산하는 전략을 바탕으로 관리하고 있습니다. 구체화된 위험 요인을 계량적 또는 비계량적으로 측정하여 적정수준 이내로 유지될 수 있도록 위험 요인들을 지속적으로 측정 및 관리할 수 있는 내부체계를 구축하며 위험 요인들의 수준 및 변동을 인식합니다. 시장에서 충분한 신용도를 인정받고 있는 거래상대방에 대해서만 거래를 진행할 수 있도록 하며 특정 거래로 인해 상당한 신용위험에 노출시킬 수 있는 거래에는 개입하지 않도록 합니다. 또한 특정 거래상대방 및 포트폴리오에 익스포저가 집중되지 않도록 관리하며 신종 금융상품에 투자하거나 비정형적인 거래를 함에 있어 위험을 분석하여 투자하고 있습니다. 신용위험 관리를 위한 위험 감내수준으로는 신용등급에 따른 단일 거래상대방별 최대 투자 비중, 대체투자 자산 투자 비중, 경제적자본상의 신용위험 비율 등을 설정하여 설정된 비중 등에 대하여 위험관리위원회에서 승인하고 이를 주기적으로 관리 및 보고함으로써 관련 위험을 감소시키고 있습니다.

운영위험 관리

메트라이프생명은 비재무위험(운영위험)을 감내하고, 적극적으로 관리하며 통제하는 전략을 바탕으로 관리하고 있습니다. 비재무위험 관리 수단으로 위험통제자가점검(Risk Control Self Assessment), 중요 비재무위험, 신종 및 급부상하는 비재무위험 관리, 비재무위험 시나리오 분석, 비재무 위험사건, 이슈관리 등을 마련하여 정기적/비정기적으로 분석하고 있습니다. 또한 영업관행, 자금세탁방지, 사기예방, 개인정보보호와 일반적인 업무 윤리 및 행동과 관련한 개별적인 프로그램 이외에도 회사 내 효율적인 법규준수 프로그램을 보유하고 있습니다. 대규모 재난 등의 상황에 대비한 포괄적인 사업연속성 및 재해복구계획을 수립하여 관리하고 가이드라인을 통해 정기적으로 모의훈련을 실시하여 관리체계 유지여부를 점검, 관리하고 있습니다. 보안위험 관리를 위해서는 문서보안관리 프로그램, 보안 USB, 망분리 시스템을 구축하여 IT 보안을 강화하고 있습니다. 비재무위험 관리를 위한 위험 감내수준으로는 비재무 위험사건으로 예상되는 또는 발생한 영향 금액을 설정하여 설정된 금액을 위험관리위원회에서 승인하고 이를 주기적으로 관리 및 보고함으로써 관련 위험을 감소시키고 있습니다

유동성 위험 관리

유동성자금의 정상적인 영업활동을 고려하여 일정 수준 이상을 유지하도록 하고, 또한 적절한 투자수익을 확보하기 위해 일정 수준을 초과하지 않도록 관리합니다. 또한 자산과 부채의 만기구조를 고려하여 특정 만기에 유동성위험 노출금액이 집중되지 않도록 하며, 일시에 거액의 자금유출이 가능한 계약의 규모 및 만기구조를 분석 및 관리합니다. 유동성위험 관리를 위한 위험 감내수준으로는 위기상황 시나리오 기준 회사 유동성 비율과 대차거래 규모를 설정하여 설정된 비율 및 금액에 대하여 위험관리위원회에서 승인하고 이를 주기적으로 관리 및 보고함으로써 관련 위험을 감소시키고 있습니다.

리스크관리위원회 및 위험관리조직

메트라이프생명의 위험관리 조직은 위험관리위원회 및 위험관리소위원회, 위험관리전담부서, 개별 부서 및 사업 부문, 내부감사의 4가지 부문으로 구성되어 있습니다. 특히 위험관리위원회는 회사 경영상 발생할 수 있는 위험의 효율적인 감독 및 정책 수립 등 위험 관리 업무를 총괄하기 위해 이사회 내에 설치, 운영되고 있습니다. 위험관리위원회 위원은 2023년 12월 기준 등기이사 2명과 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 안건은 이사회에서 위임한 사항과 위험관리와 관련된 중요 사항이 심의/의결사항과 심의사항, 보고사항으로 분류되어 논의됩니다. 위험관리위원회는 위험의 특성을 이해하고 분석할 수 있는 전문성을 보유하기 위해 금융, 보험, 법률, 마케팅 분야 등의 전문가로 구성되어 있으며 상호간의 원활한 의사소통이 이루어질 수 있도록 노력하고 있고, 보다 나은 이해를 위해 필요시 관련 교육 등도 지원하고 있습니다. 이와 함께 개별 위험과 관련된 의사결정 및 검토를 진행하며 위험관리위원회를 지원하기 위해 경영진으로 구성된 위험관리위원회의 소위원회인 재무위험위원회와 비재무위험위원회를 운영하고 있습니다.

정보보호체계

정책과 규정

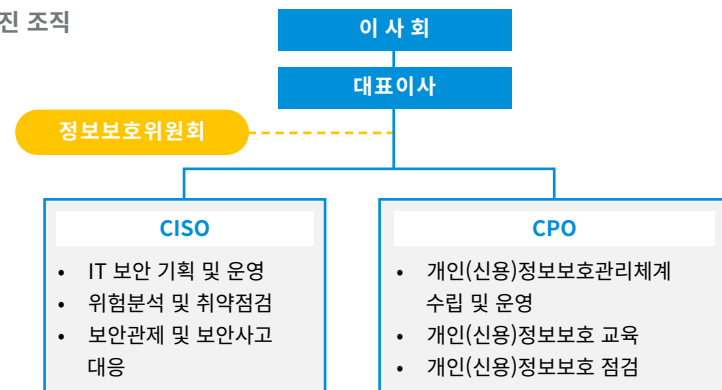
메트라이프생명은 고객의 정보보호 정책 및 절차는 개인정보의 기밀성과 보안을 확보하고, 적절하게 처리하기 위한 효과적인 메커니즘을 구축하는 것을 목표로 합니다. 여기에는 안전 및 리스크 관리, 모니터링, 사고 대응, 사이버 보안 및 정보 수집 활동과 같은 다양한 영역이 포함됩니다. 메트라이프생명은 개인정보의 수집 및 이용이 개인정보보호법 등 관련 법규에 따라서 이루어질 수 있도록 내부 규정 및 프로그램을 구축하였으며, 이러한 내규 및 프로그램의 목표는 다음과 같습니다.

- 개인정보 및 고객의 기밀 정보를 보호하기 위하여 관리적, 기술적, 물리적 보호장치 구현합니다.
- 개인정보 및 기타 기밀정보의 가용성, 기밀성 및 무결성을 확보하며, 알려진 또는 알려지지 않은 위협/위험으로부터 보호합니다.
- 손실, 파괴 또는 무단 접근으로부터 개인정보 및 기타 기밀정보를 보호합니다.

정보보호 조직

메트라이프생명은 고객정보 및 기타 기밀정보 보호에 대한 책임을 강화하기 위하여 정보보호 최고책임자(CISO) 및 개인정보보호 최고책임자(CPO)를 임원으로 선임하였습니다. 또한, 전사 정보보호 관련 주요 안건을 협의하고 의사결정을 지원할 수 있도록 정보보호최고책임자가 위원장을 맡는 정보보호위원회 구성하여 운영하고 있습니다. 이러한 정보 보호 조직들의 기획, 조정 및 점검 등 정보보호 업무 활동은 주기적으로 대표이사 및 이사회에 보고되고 있습니다.

정보보호 추진 조직



정보보호 관리 인증

메트라이프생명은 고객의 안전한 정보보호를 위해 객관적인 보안 지표인 정보보호관리체계(ISO27001) 인증을 보유하고 있습니다. ISO27001은 정보보호 관련 국제표준으로 위험관리 및 보안 정책자산 분류 등을 평가하고 있습니다.



정보보호활동

정보보호 자체 점검

메트라이프생명은 고객정보 및 기타 개인정보를 적정하게 보호하기 위하여 전사적인 고객정보 관리 현황은 물론 외주 업체의 위탁업무 수행에 대한 주기적인 점검활동을 실시하고 있으며, 이를 통해 데이터 유출 사고를 미연에 방지하고 임직원의 개인정보보호에 대한 의식을 강화하고 있습니다.

개인정보보호 활동 내역

자체	활동명 - 개인정보 이용/파기현황 모니터링 - 공용폴더 이용현황 점검 - 임직원 자율점검을 위한 Privacy Day - 개인신용정보 처리 위탁업체 점검	주기 - 월 - 반기 - 분기 - 반기
	활동명 - 개인정보보호 내부관리계획 이행현황 점검 - 개인신용정보 관리보호 실태 자체 평가 - 고유식별정보 안전성 확보조치 점검	주기 - 년 - 년 3년

정보보호 교육

메트라이프생명은 정보보호와 관련된 최신 동향, 사고 사례 등을 공유하고, 임직원의 경각심을 제고하기 위하여 매년 1회 이상 전체 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 있습니다.

개인정보보호 활동 내역

구분	단위	2020	2021	2022	2023
교육 참여 인원	명	554	555	567	606
총 교육시간	시간	3,522	3,580	3,555	3,741

정보주체의 권리보장 제도 운영

메트라이프생명명은 개인정보보호법 등 관련 법규에서 정하는 바에 따라 정보주체의 자기결정권을 존중하기 위하여 ‘정보주체 권리보장 업무매뉴얼’을 제정하였으며, 이를 통하여 이용 제공 사실 조회 및 통지, 열람 및 정정, 전송 요구 등 개인신용정보 주체의 권리를 적극적으로 보장하고 있습니다.

정보보호 활동

메트라이프생명명은 ‘개인정보법’, ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 및 관련 법령, ‘개인정보의 안전성 확보’를 목표로 정보보안 관리체계를 고도화하고 있습니다. 특히 개인정보보호를 위해 “개인정보처리방침”을 수립, 운영하여 개인정보 보호 관련 지침 및 정책을 재정비하고, 개정된 개인정보 처리방침을 홈페이지, 사무실, 민원실 등에 게시하여 개인정보 관리수준을 향상하였습니다. 그 밖에도 전자금융거래의 안정성 확보 및 고객의 정보보호를 위해 전산보안사고 및 전산보안관련 규정에 따라 정보보호위원회를 통해 법률에 따른 정보보안 및 개인정보보호 관련 의무사항을 관리하고 있습니다.

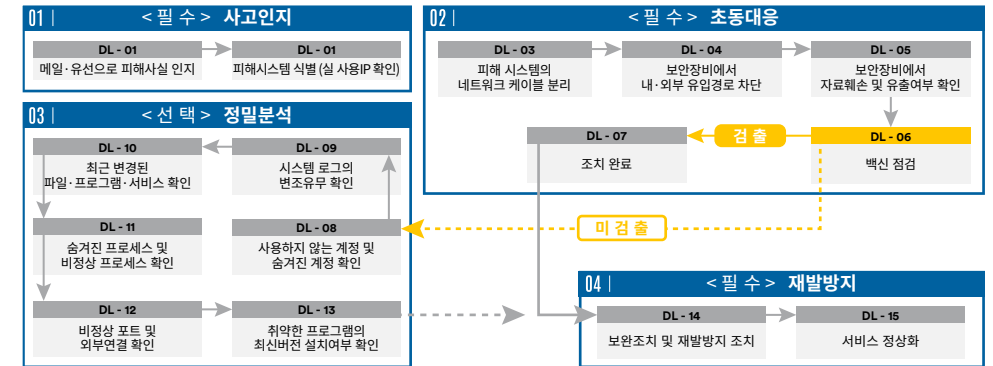
사이버 침해위협 대응

메트라이프생명명은 전자금융거래의 안정성 확보 및 고객의 정보보호를 위해 전산보안사고 및 전산보안관련 규정에 따라 정보보호위원회를 통해 법률에 따른 정보보안 및 개인정보보호 관련 의무사항을 관리하고 있습니다. 정보보안 규정, 지침, 매뉴얼의 제/개정, 내부통제 제/개정, 시스템 개발 및 도입과 관련된 사항을 논의하고 취약점을 분석·평가 하여 보안조치를 취하고 있습니다. 사이버 침해위협에 대한 피해를 최소화 하기 위한 표준 대응 프로세스는 사고인지, 초동대응, 정밀분석, 재발방지 4단계로 운영하고 있습니다.

사이버 침해위협 표준 대응 프로세스



자료훼손 및 유출 피해 대응 절차



정보보안 IT 해커톤

메트라이프생명명은 국내 보험업계 최초로 채용과 연계한 해커톤 대회 ‘HACK4JOB(해포잡)’을 개최하여 개발 및 보안 분야 우수 IT 인재 채용을 진행하는 대회를 개최하였습니다. 해커톤은 Hacker + Marathon의 합성어로, IT 지원자들이 팀을 구성하여 한정된 시간 안에 혁신적인 아이디어로 문제를 해결합니다. 총 500여명이 지원하였고, 100여명이 참여하여 개발 및 보안 분야 미션을 해결하였는데, 보안트랙의 경우 Global Information Security, 보안관제, 취약점 관리 분야의 인재를 채용하기 위한 과제가 주어졌습니다. 글로벌 시장 변화에 따라 다양한 경력을 갖춘 우수하고 유능한 IT 전문가를 채용하여 보험 산업의 디지털 전환을 선도하는 기업으로 입지를 앞세우며, 고객을 위한 디지털 솔루션을 개발하고 고객들의 개인정보 보호 업무를 더욱 고도화 할 것 입니다.

HACK4JOB 심사위원 및 STAFF





MetLife

Appendix

ESG Data Book	107
GRI Standards Index	113
UNGC 10대 원칙	115
단체 가입 현황	117
제3자 검증의견서	119
독자 의견서	123

경제적 성과

요약재무상태표

구 분		단 위	2021	2022	2023
자 산	현금및현금성자산	백만원	365,608	266,561	800,232
	금융자산	백만원	11,514,362	11,960,250	22,250,580
	당기손익-공정가치측정금융자산	백만원	-	-	12,801,789
	당기손익인식금융자산	백만원	-	-	-
	기타포괄손익-공정가치측정금융자산	백만원	-	-	8,129,911
	매도가능금융자산	백만원	2,830,772	1,659,318	-
	상각후원가측정대출채권	백만원	-	-	935,201
	상각후원가측정기타금융자산	백만원	-	-	229,040
	만기보유금융자산	백만원	7,109,212	8,724,103	-
	대출채권	백만원	1,369,230	1,429,522	-
	기타수취채권	백만원	146,509	143,725	-
	파생상품자산	백만원	58,638	3,582	154,638
	관계-종속기업투자	백만원	-	-	11,730
	보험계약자산	백만원	-	-	25,763
	재보험자산	백만원	-	-	165
	유형자산	백만원	13,426	12,700	11,387
	사용권자산	백만원	28,746	29,315	29,286
	무형자산	백만원	32,196	26,985	32,308
	당기법인세자산	백만원	-	-	17,589
	이연법인세자산	백만원	154,035	222,667	-
	종속기업투자	백만원	25,900	17,633	-
	기타자산	백만원	503,724	515,152	7,416
	특별계정자산	백만원	12,106,759	10,469,912	-
	자산총계	백만원	24,744,756	23,521,174	23,186,455
부 채	보험계약부채	백만원	10,558,897	10,856,247	17,756,977
	재보험계약부채	백만원	-	-	49,206
	계약자지분조정	백만원	23,314	2,990	11
	금융부채	백만원	212,068	498,843	266,927
	투자계약부채	백만원	-	-	95
	파생상품부채	백만원	75,300	333,328	87,026
	기타금융부채	백만원	136,768	165,517	179,806
	당기법인세부채	백만원	35,481	44,040	-
	이연법인세부채	백만원	-	-	650,287
	충당부채	백만원	20,060	18,164	17,159
	기타부채	백만원	40,797	28,222	6,142
	특별계정부채	백만원	12,215,912	10,519,330	-
	부채총계	백만원	23,106,530	21,967,837	18,746,709

구 분		단 위	2021	2022	2023
자 본	자본금	백만원	141,570	141,570	141,570
	기타불입자본	백만원	68,154	68,154	68,154
	이익잉여금	백만원	1,149,806	1,414,112	3,986,766
	기타자본구성요소	백만원	278,697	-70,499	243,256
	자본총계	백만원	1,638,227	1,553,337	4,439,746

※ 2021-2022 IFRS4 / 2023 IFRS17 기준

요약포괄손익계산서

구 분		단 위	2021	2022	2023
영업수익		백만원	2,537,978	2,773,105	4,425,771
영업비용		백만원	2,302,736	2,298,970	3,945,079
영업이익		백만원	235,242	474,135	480,692
영업외수익		백만원	416	4,902	1,393
영업외비용		백만원	3,963	2,132	7,411
법인세비용차감전순이익		백만원	231,695	476,905	474,675
법인세비용		백만원	55,886	120,732	101,210
당기순이익		백만원	175,809	356,173	373,465
법인세비용차감후기타포괄손익		백만원	-90,185	-349,196	75,647
당기총포괄이익		백만원	85,624	6,978	449,112
주당이익		원	12,418	25,159	26,380

※ 2021-2022 IFRS4 / 2023 IFRS17 기준

재무성과

구 분		단 위	2021	2022	2023
신계약 ANP		백만원	535,277	399,769	477,105
보장성 ANP		백만원	273,523	243,044	376,293
지급여력비율*		%	218.45	188.83	369.6

* 지급여력비율 기준: 2021-2022(Risk Based Capital) / 2023(K-ICS)

고객 유지율

구 분		단 위	2021	2022	2023
13회차 유지율		%	80.52	84.83	85.88
25회차 유지율		%	62.67	65.73	68.79

경제적 성과(별도)

경제적 가치 창출

구 분	단 위	2021	2022	2023
매출액*	조원	2.54	2.77	4.43
세전이익	조원	0.23	0.48	0.47
당기순이익	조원	0.18	0.36	0.37

* 2021-2022 IFRS4 / 2023 IFRS17 기준, 별도재무제표 기준, 2023년 IFRS17 도입 이후는 영업수익(보험, 투자) 기준

경제적 가치 배분

구 분	단 위	2021	2022	2023
주주 및 투자자	배당금	백만원	27,000	216,867
	이자비용	백만원	1,696	1,597
정부	법인세	백만원	55,886	120,732
임직원	급여	백만원	58,334	63,335
	퇴직급여	백만원	13,121	5,948
	복리후생비	백만원	9,372	9,862
지역사회	사회공헌 기부 및 활동 금액	백만원	1,360	1,377
고객	보험금 등*	백만원	2,780,155	2,104,902
사업비 (임직원 배분 제외)	신계약비 및 유지비	백만원	487,923	498,130
			539,193	

* 2021-2022 IFRS4 / 2023 IFRS17 기준, 특별계정을 포함한 보험금, 환급금, 배당금

친환경 및 상생금융

구 분	단 위	2021	2022	2023
사회적 채권	백만원	200,000	261,324	311,329
ESG펀드	백만원	23,476	11,908	10,353
사회간접자본 및 기타	백만원	102,306	64,586	64,001
합 계	백만원	325,782	337,818	385,683

포용금융

구 분	단 위	2021	2022	2023
ESG관련(보험취약계층*) 보험상품 판매액	백만원	43,223	60,931	124,122
사회적 약자 보험료 할인	백만원	-	-	-
재난 피해가정 보험료 납입 유예	백만원	43	10	0.7

* 보험가입이 어려운 고령자와 질병이력이 있는 유병자

환경적 성과

* 메트라이프금융그룹과의 데이터 연계를 위해 2023년부터 집계 시작

온실가스

구 분	단 위	2023
온실가스 배출량	Scope 1 (직접 온실가스)	metric tons CO ₂ e 451.0
	Scope 2 (간접 온실가스)	metric tons CO ₂ e 3,892.0
	합계(Scope 1 + Scope 2)	metric tons CO ₂ e 4,343.0
온실가스 배출강도	총 온실가스 배출 절감량	제곱피트당 metric tons CO ₂ e 0.005

에너지

구 분	단 위	2023
총 에너지 (전기, 천연가스 포함)	MWh	9,807
총 전력소비	MWh	8,507

사회적 성과

인력 현황

구 분	단 위	2021	2022	2023
총 근로자 수	명	903	936	939
총 임직원 수	명	600	616	612
성별임직원 수	남성	명 238	243	241
	여성	명 362	373	371
성별임직원 비율	남성	% 39.7	39.4	39.4
	여성	% 60.3	60.6	60.6
사업장 내 소속 외 총 근로자 수	남성	명 143	173	183
	여성	명 160	147	144
	합계	명 303	320	327

노동조합 가입 및 단체 협약 적용

구 분	단 위	2021	2022	2023
노동조합 가입대상 인원	명	503	516	511
노동조합 가입인원	명	363	385	341
단체협약이 적용되는 근로자 수	명	600	616	612
단체협약이 적용되는 근로자 비율	%	100	100	100

ESG Data Book

임직원 교육 및 훈련

구분	단위	2021	2022	2023
교육시간	총 교육시간	시간	5,692	5,950
	인당 평균 교육시간	시간	17.2	20.8
교육 집행비용	총 교육 집행비용	백만원	106	126
	인당 교육 집행 비용	백만원	0.32	0.44

고객 개인정보 보호

구분	단위	2021	2022	2023
제3자 정보제공에 대하여 동의를 한 고객 수	명	-	2,631	3,392
보험금 청구를 위한 개인정보활용에 동의한 고객 수	명	97,875	98,201	106,915

고객 만족도

구분	단위	2021	2022	2023
rNPS	점수	점	-27	-30
	동업사 대비	점	+1	-

윤리 의식 제고 및 인권

구분	단위	2021	2022	2023
전사 임직원 자금세탁방지 교육(Local)	시간/인	8	8	8
신규 입사자 컴플라이언스 교육(Local)	시간/인	0.5	0.5	0.5
자금세탁방지 교육(Global)	시간/인	0.5	0.5	0.5
부패방지 교육(Global)	시간/인	0.5	0.5	0.5
선물 및 접대 교육(Global)	시간/인	0.5	0.5	0.5
업무윤리 교육(Global)	시간/인	0.5	0.5	0.5
제재 관련 핵심 내용 교육(Global)	시간/인	0.5	0.5	0.5
윤리교육 참여율	윤리실천 서약서 서약률	%	100	100
윤리관련 활동 및 캠페인	이해상충 공개 (Conflict of Interest) 캠페인	횟수/연	1	1
	자금세탁방지 우수업무자 시상	횟수/연	2	2
장애인 인식개선 교육 현황	총 교육 횟수	회	1	1
	총 교육 시간	시간	1	1
	교육 인원 수	명	642	643
	교육 인원 비율	%	100	100
직장 내 성희롱 교육 현황	총 교육 횟수	회	1	1
	총 교육 시간	시간	1	1
	교육 인원 수	명	642	643
	교육 인원 비율	%	100	100

구분	단위	2021	2022	2023
직장 내 괴롭힘 교육 현황	총 교육 횟수	회	1	1
	총 교육 시간	시간	1	1
	교육 인원 수	명	642	643
	교육 인원 비율	%	100	100

디지털 금융 가입률

구분	단위	2021	2022	2023
계약 고객 전체	건	964,069	964,953	959,501
MetLife One 가입 고객	건	444,883	485,498	541,111
360 Health App 가입 고객	명	45K	113K	205K

유관협회 총 회비

구분	단위	2021	2022	2023
생명보험협회	백만원	629	735	768
보험개발원	백만원	177	197	222
보험연구원	백만원	165	197	194
신용정보원	백만원	182	195	188
대한상공회의소	백만원	28	26	47
주한미국상공회의소	백만원	60	60	60

사회공헌 활동

구분	단위	2021	2022	2023
연간수혜자수	명	11,163,792	266,512	2,583,649
연간	자원봉사자수	명	28,455	12,824
	자원봉사시간	시간	45,070	36,677
금융포용, 포용적헬스케어 사회혁신기업 투자육성	육성 기업수	개	10	12
	육성기업 성장에 따른 고용 창출 수	명	50	304

지배구조 성과

이사회

구분	단위	2021	2022	2023
이사회	안건 수	회	53	57
	이사회 개최 수	건	7	7
운영 현황	출석률	%	86	93
	사내이사	%	96	100
이사회	성별 이사회	남성	5	5
	여성	명	1	1
구성 현황	구성	30대 미만	-	-
	연령별 이사회 구성	30~50대	-	-
	50대 이상	명	6	6

GRI Standards Index

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
General Disclosures			
GRI 2 : 일반 보고 2021	2-1 조직 세부 정보	9~10	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	9~18, 76	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	6	
	2-4 정보의 재작성	6	
	2-5 외부 검증	119~122	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	13~18	
	2-7 임직원	111	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	111	
	2-9 지배구조 및 구성	85~86	
	2-10 최고의사결정기구의 임명 및 선정	85~88	
	2-11 최고의사결정기구의 의장	8	
	2-12 영향 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	85~88	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	97~104	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	17~18	
	2-15 이해관계 상충	19~20	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	19~24	
	2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식	85~90	
	2-18 최고의사결정기구의 성과평가		홈페이지 경영공시 참조
	2-19 보수 정책		홈페이지 경영공시 연차보고서 참조
	2-20 보수 산정 프로세스		홈페이지 경영공시 연차보고서 참조
	2-21 연간 총 보상 비율		홈페이지 경영공시 연차보고서 참조
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	8	
	2-23 정책 공약	13~16, 27~32, 49, 61, 65, 71, 73	
	2-24 정책 공약 내재화	53~58, 63~64, 75~80, 94	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	95~96	
	2-26 제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	95~96	
	2-27 법률 및 규제 준수	116	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	48~50, 118	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	19~20	
	2-30 단체 교섭 협약	111~112	
Material Topic & Topic Standards			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	23~24	
	3-2 중대 이슈 목록	23~24	
	3-3 중대 이슈 관리	23~24	

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
경제적 성과(GRI 200)			
GRI 201 : 경제성과	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	107~109	
	201-2 기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	48~50	
	201-3 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안		홈페이지 경영공시 참조
GRI 203 : 간접 경제적 영향	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	73~82	
	203-2 중요한 간접적 경제 영향	73~82	
GRI 205 : 반부패	205-1 사업장 부패위험평가	91~100	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	91~100	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	116	
환경적 성과(GRI 300)			
GRI 302 : 에너지	302-1 조직 내부 에너지 소비	110	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	110	
	302-4 에너지 소비 감축	110	
GRI 303 : 용수	303-5 용수 소비	110	
GRI 305 : 배출	305-1 직접 온실가스 배출량(scope 1)	110	
	305-2 간접 온실가스 배출량(scope 2)	110	
	305-4 온실가스 배출 집약도	110	
GRI 306 : 폐기물	305-5 온실가스 배출 감축	52~54, 110	
	306-2 중대한 폐기물 관련 영향의 관리		해당없음
	306-3 발생 폐기물		Allbaro 등록
사회적 성과(GRI 400)			
GRI 401 : 고용	401-1 신규채용과 이직	110~112	
	401-3 육아휴직	110~112	
GRI 403 : 산업안전보건	403-1 산업안전보건 관리 시스템	71~72	
	403-2 위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	97~100	
	403-3 산업 의료 서비스	110~112	
	403-4 근로자의 산업보건 안전 관리 참여, 자문 및 소통	19~20, 71~72	
	403-5 산업 보건 안전 교육	71~72	
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1 직원1인당 평균 교육 시간	110~112	
	404-2 직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	61~64	
	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	110~112	
GRI 405 : 다양성과 기회균등	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	85~88	
GRI 406 : 차별금지	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율		홈페이지 경영공시 참조
	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	116	
	417-1 제품 및 서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	27~44	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-2 제품 및 서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	110~112	
	417-3 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반		해당없음
GRI 418 : 고객정보보호	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	110~112	

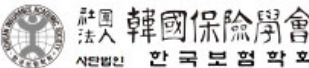
UNGC 10대 원칙



메트라이프생명은 2012년 UNGC(United Nations Global Compact, 유엔글로벌콤팩트) 가입을 시작으로 UNGC의 4대 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 준수하고 있으며, 관련 활동 및 성과를 ESG경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

 인 권	01 국제적으로 공표된 인권의 보호를 지지하고 존중한다. 02 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
 노 동	03 결사의 자유 및 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다. 04 모든 형태의 강제노동을 배제한다. 05 아동 노동을 실질적으로 철폐한다. 06 고용과 업무에서 차별을 철폐한다.
 환 경	07 환경 문제에 대한 예방적 접근법을 지지한다. 08 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다. 09 환경친화적 기술 개발과 확산을 촉진한다.
 반부패	10 부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

단체 가입 현황

단체명	주요 활동
생명보험협회 	건전한 보험문화의 확산, 합리적인 보험정책 수립 지원 등 생명보험 문화 확산을 위한 정보교류
보험개발원 	공정하고 합리적인 보험요율 산출 및 보험정보 연구조사
보험연구원 	보험을 중심으로 금융제도 전반에 대한 연구
한국보험학회 	보험학 및 보험산업에 관한 이론, 법제 및 실무 연구
주한미국상공회의소(AMCHAM) 	한미간 무역 및 통상 촉진, 투명하고 건전한 기업행위 발전 도모

2023 메트라이프생명 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국공공ESG연구원은 메트라이프생명의 「2023 메트라이프생명 지속가능경영보고서」(이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 메트라이프생명에게 있으며, 본 한국공공ESG연구원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

메트라이프생명은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000A V3의 검증 기준을 적용하였으며, Type 1, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

검증 범위에는 메트라이프생명의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토 하였습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준에 의거하여 작성 되었는지에 대한 확인

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 메트라이프생명의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국공공ESG연구원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증 기준에 따라 검증하기 위해 다음과 같은 절차를 거쳤습니다.

1. 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
2. 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
3. ESG경영 전략 및 목표에 대한 검토
4. 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
5. 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 메트라이프생명과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 메트라이프생명의 지속가능경영보고서는 투명하고 신뢰할 수 있는 방식으로 작성되었으며, 검증 과정에서 제시된 모든 원칙과 기준을 충족하는 것으로 평가되었습니다.

포괄성	포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다. 메트라이프생명은 지속가능성 경영의 핵심 원칙인 포괄성을 실천하기 위해 이해관계자 참여를 확대하고 있습니다. 이를 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하고 운영하며, 이해관계자들의 의견을 적극 수렴하고 경영에 반영하고 있습니다. 검증 과정에서도 누락된 이해관계자 그룹이 발견되지 않아 메트라이프생명의 포괄적인 이해관계자 참여가 적절하게 이루어지고 있음을 확인했습니다.
중요성	중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다. 메트라이프생명은 조직과 이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈를 효과적으로 관리하기 위해 체계적인 중대성 평가 프로세스를 구축하고 운영하고 있습니다. 이를 통해 수렴된 다양한 의견을 종합적으로 분석하고, 조직의 의사결정, 행동 및 성과에 미치는 영향력을 평가하여 중요 이슈를 선정되었습니다. 검증 과정에서 메트라이프생명의 중대성 평가 프로세스가 누락된 중요 이슈를 발견하지 못했다는 점을 확인했습니다.
대응성	대응성이란 중요한 지속가능성 주제 및 관련된 영향에 대한 조직의 대응을 의미하며, 중대성 평가로 결정된 중대 토픽에 대한 관리 프로세스를 말합니다. 메트라이프생명은 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 조직의 대응을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 중대 토픽에 대한 구체적인 정책, 과제 수행 현황, 활동 성과 및 개선 방안을 마련하고, 이해관계자들의 기대를 반영하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 검증 과정에서 메트라이프생명의 중대 토픽 관리 프로세스가 누락된 부분 없이 체계적으로 운영되고 있음을 확인했습니다.
영향성	영향성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다. 메트라이프생명은 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대해 적극적으로 대응하고 있으며, 그 결과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자들의 신뢰를 얻고 있습니다. 검증 과정에서 메트라이프생명이 보고서에 중요한 이해관계자 이슈에 대한 대응 활동을 명확하고 정확하게 기재했다는 것을 확인했습니다.

개선을 위한 제언

한국공공ESG연구원은 메트라이프생명이 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

메트라이프생명은 중대성 평가를 통해 도출된 토픽을 ESG 경영 이슈에 대한 카테고리로 재구성하고 독자들이 이해하기 쉽게 보고한 점이 돋보입니다. 향후, ESG경영의 체계적인 추진을 위해 전략 과제 및 이에 따른 핵심성과 지표를 수립하고 지속적인 모니터링 및 평가를 통한 개선 노력으로 조직의 지속가능성을 제고하길 권고 드립니다.

검증의 독립성

한국공공ESG연구원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 메트라이프생명의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2024. 10. 29.
한국공공ESG연구원

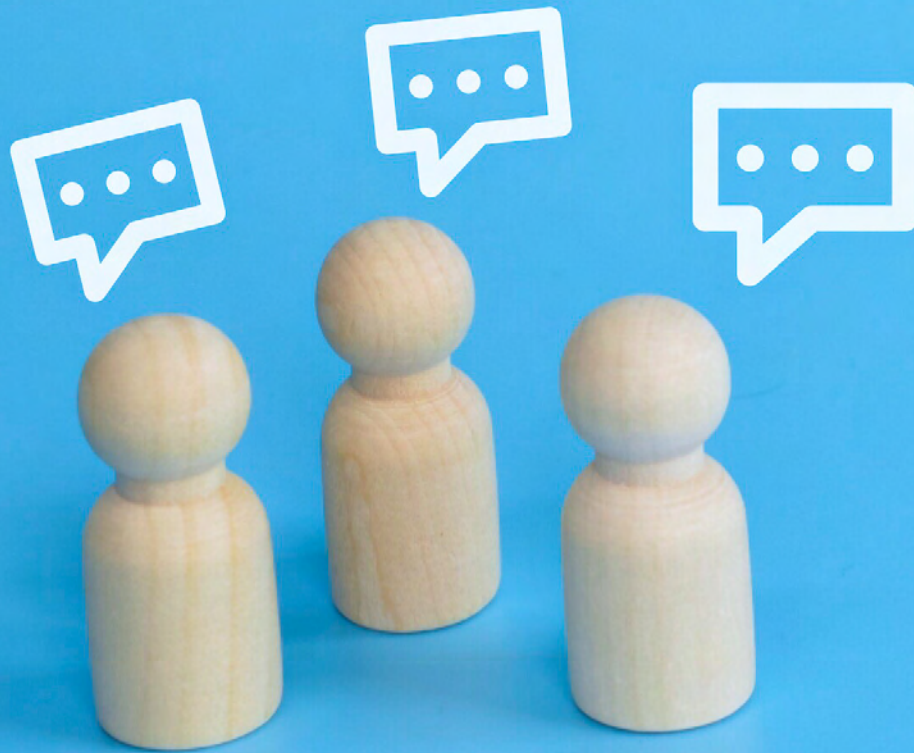


독자 의견서

독자의견 설문서

메트라이프생명의 지속가능경영보고서를 읽어주신 독자 여러분 감사합니다.

메트라이프생명은 향후 보다 나은 지속가능경영보고서 제작을 위해 지속가능경영보고서에 대해 독자 여러분을 포함한 다양한 이해관계자 여러분의 소중한 의견을 청취하고자 합니다. 다음 내용을 작성하시어 우편이나 이메일을 통해 보내주시기 바랍니다.



보내실 곳

주 소

서울시 강남구 테헤란로316 메트라이프타워

전 화

1588-9600

이메일

mkim19@metlife.com

담당부서

Inno-Biz Team, CEO Office and Business Innovation

1. 귀하는 다음 중 어느 그룹에 속하십니까?

- ☐ 고객 ☐ 임직원 ☐ 지역주민 ☐ 사업파트너
☐ NGO 및 시민단체 ☐ 전문기관 ☐ 기타()

2. 귀하는 본 보고서를 어떤 경로를 통해 알게 되었습니까?

- ☐ 메트라이프생명 홈페이지 ☐ 신문 등 언론매체 ☐ 웹사이트
☐ 메트라이프생명 고객플라자 ☐ 세미나/강의 ☐ 기타()

3. 귀하는 본 보고서를 어떠한 목적으로 활용하십니까? (복수응답 가능)

- ☐ 메트라이프생명에 대한 정보를 얻기 위해
☐ 메트라이프생명의 ESG경영 활동을 파악하기 위해
☐ 메트라이프생명 보험의 장점을 비교, 분석하기 위해
☐ 향후 서비스 및 교육 활용의 목적으로
☐ 기타 ()

4. 다음 중 본 보고서에서 가장 관심 있는 이슈는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ☐ 메트라이프생명 소개 ☐ 오늘부터 MetLife ☐ 환경을 생각하는 MetLife
☐ 사회와 함께하는 MetLife ☐ 모두에게 신뢰받는 MetLife

5. 본 보고서는 귀하가 메트라이프생명의 ESG경영 활동을 이해하는데 도움이 되었습니까?

- ☐ 매우 도움됨 ☐ 도움됨 ☐ 보통 ☐ 도움안됨 ☐ 전혀 도움안됨

6. 본 보고서에 대한 평가는?

- | | | | | | |
|---------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 정보의 이해도 | ☐ 매우 만족 | ☐ 만족 | ☐ 보통 | ☐ 불만족 | ☐ 매우 불만족 |
| 정보의 정확성 | ☐ 매우 만족 | ☐ 만족 | ☐ 보통 | ☐ 불만족 | ☐ 매우 불만족 |
| 정보의 양 | ☐ 매우 만족 | ☐ 만족 | ☐ 보통 | ☐ 불만족 | ☐ 매우 불만족 |
| 디자인 구성 | ☐ 매우 만족 | ☐ 만족 | ☐ 보통 | ☐ 불만족 | ☐ 매우 불만족 |

7. 메트라이프생명의 ESG 경영 활동에 대한 의견이나

보고서의 전체적인 구성 및 내용에 대한 의견을

자유롭게 적어주십시오.

